

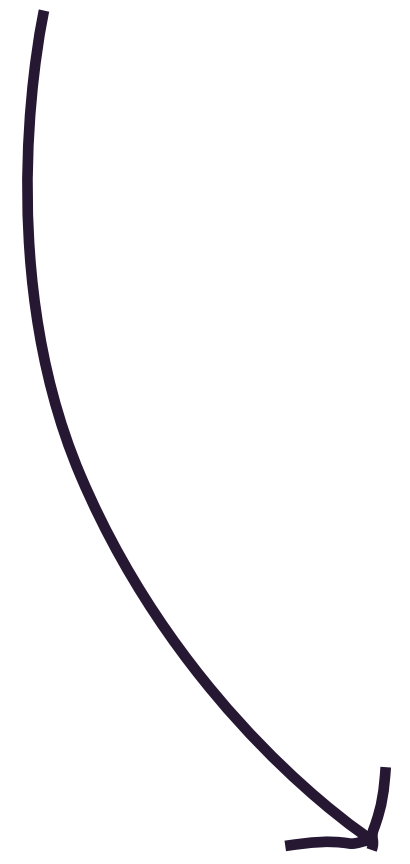
RAPPORT

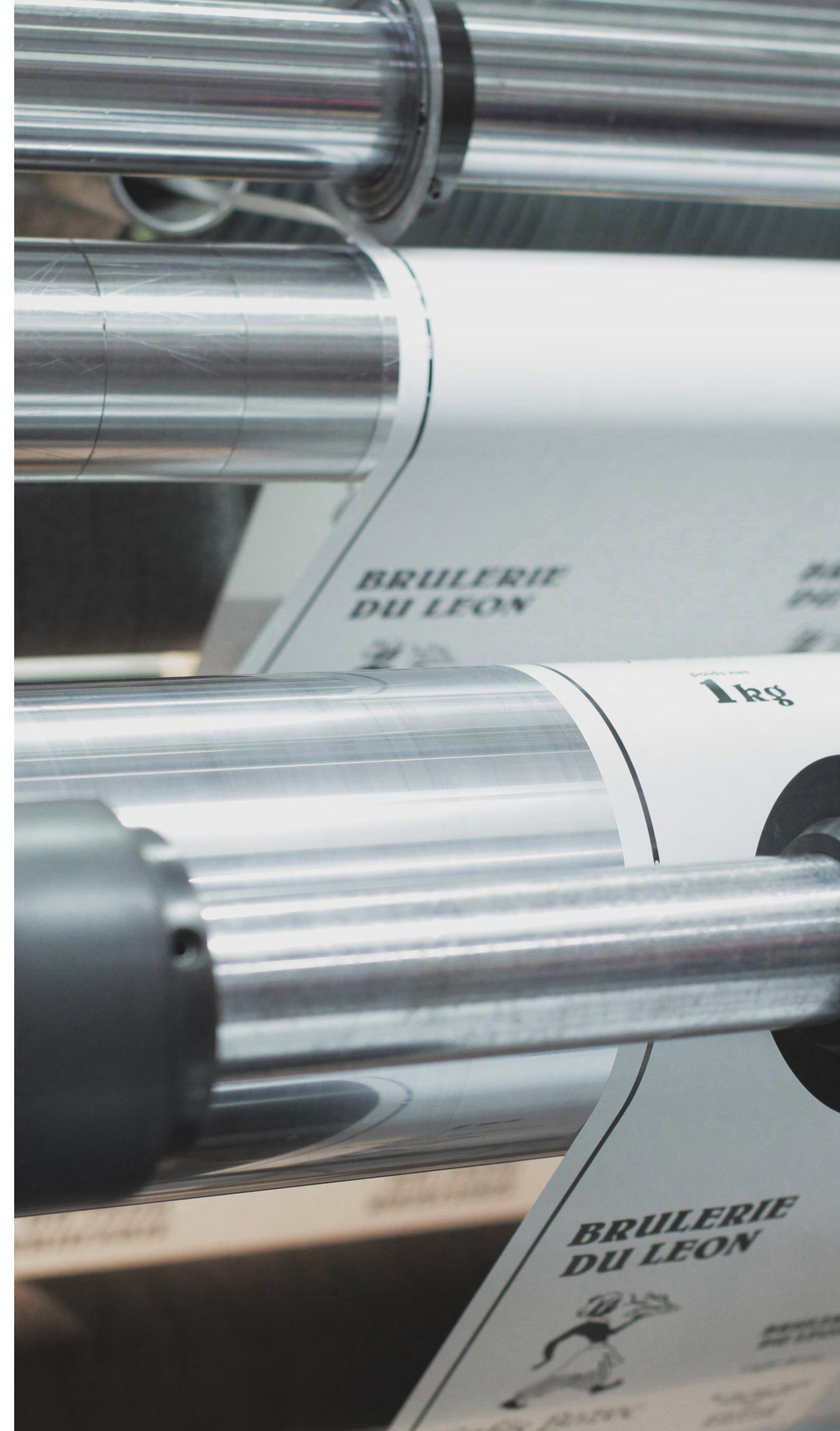
2022

RES



PLAN RAPPORT 2022

- 
- Édito
 - Brodart Packaging
 - Interview
 - Politique RSE
 - Social et Droits de l'Homme
 - Environnement
 - Sociétal
 - Santé et Sécurité



Édito

L'ÉDITO

“ Tenir compte de l'impact social et environnemental a toujours été une réalité au sein du Groupe Brodart depuis plus de 110 ans.

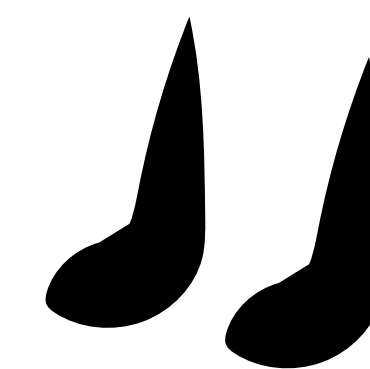
Aujourd'hui nous devons nous impliquer encore davantage et faire la démonstration que nos engagements ainsi que nos objectifs sont en constante amélioration et contribuent à la préservation des ressources de notre planète et au développement du bien-être des individus qui la peuplent.

C'est pourquoi nous avons constitué un groupe de travail rassemblant l'ensemble des référents RSE de nos différents sites de production sous la responsabilité de notre Directeur Administratif et Financier afin de conduire ce projet. Les travaux du comité RSE sont régulièrement exposés au comité de direction du Groupe qui a toute autorité pour entériner ou réorienter les actions qui lui sont proposées.

Forts de plusieurs certifications nous ambitionnons de devenir

l'une des entreprises les mieux notées au référentiel EcoVadis. Nous avons à cœur de prendre des directions engagées, c'est dans ce sens que nous souhaitons d'ici 10 ans, retirer tous les solvants de nos sites de production.

Nous avons la motivation, nous avons les Hommes et nous mettrons les moyens nécessaires afin de réussir ces challenges.



Sébastien Brodart
Directeur Général
Groupe



Brodart Packaging

UN GROUPE FAMILIAL AVEC DES VALEURS FORTES

Brodart Packaging - Imprimeur et transformateur d'emballages souples et d'étiquettes a été fondé par Gaston Brodart en 1912. Depuis, la transmission des valeurs familiales perdure sur cinq générations de pères en fils qui œuvrent à la réussite du Groupe.



Imprimerie Moderne en 1912

Nous fabriquons avec passion dans nos huit sites de production français des emballages et étiquettes sur mesure qui répondent à la complexité, la variété et à l'exigence des demandes. Chaque jour, nous travaillons au développement de l'emballage de demain tout en restant fidèle à nos valeurs. Nous attachons une grande importance à réduire notre impact environnemental, c'est pourquoi nous travaillons à déployer des solutions respectueuses de l'environnement et toujours en accord avec les nouvelles normes.

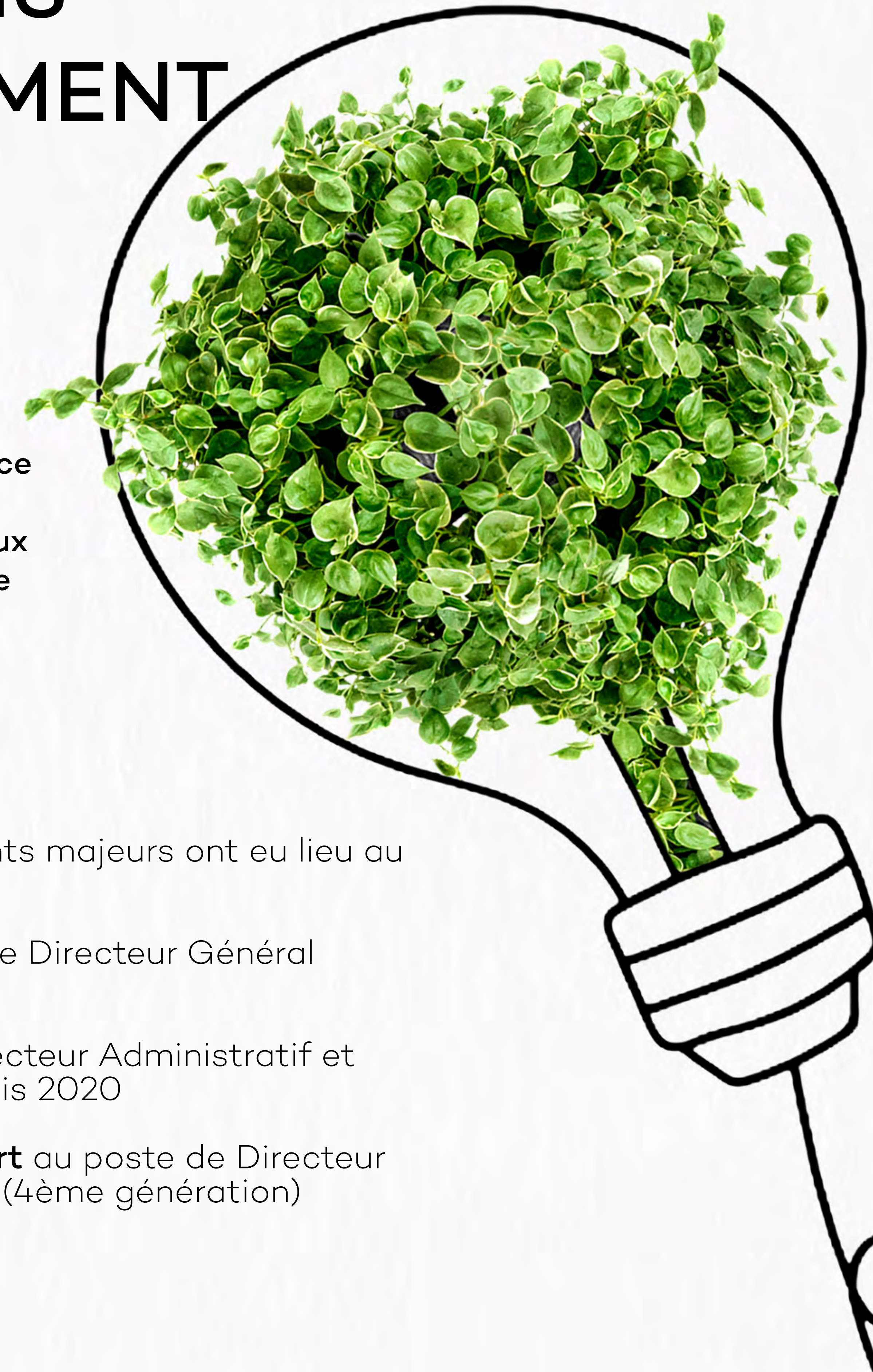
Ce siècle de passion pour notre travail nous a permis d'acquérir l'expérience et la maîtrise nécessaires à la réalisation de nombreux projets. Ce savoir-faire s'inscrit dans trois marchés : Agroalimentaire, Santé & Beauté, Chimie & Industrie.

PLUS QUE JAMAIS NOTRE ENGAGEMENT RSE FAIT SENS !

La responsabilité Sociétale des Entreprises regroupe l'ensemble des pratiques mises en place par les entreprises dans le but de respecter les principes sociaux, éthiques et environnementaux dans leurs activités propres de production et de commercialisation, mais aussi en relation avec toutes les parties prenantes externes : clients, fournisseurs, sous-traitants, consommateurs, riverains, collectivités, pouvoirs publics...

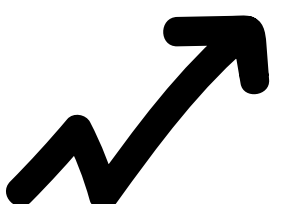
Depuis quelques années, plusieurs évènements majeurs ont eu lieu au sein du Groupe **Brodart** :

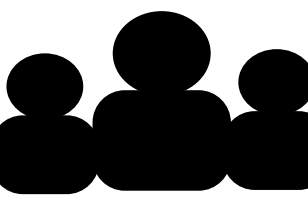
- La nomination de **David Brodart** au poste de Directeur Général Adjoint en 2017
- La prise de fonctions de **Nicolas Minois** Directeur Administratif et Financier en tant que Responsable RSE depuis 2020
- La nomination en 2022 de **Sébastien Brodart** au poste de Directeur Général en remplacement de **Michel Brodart** (4ème génération)



FABRICATION 100% FRANÇAISE

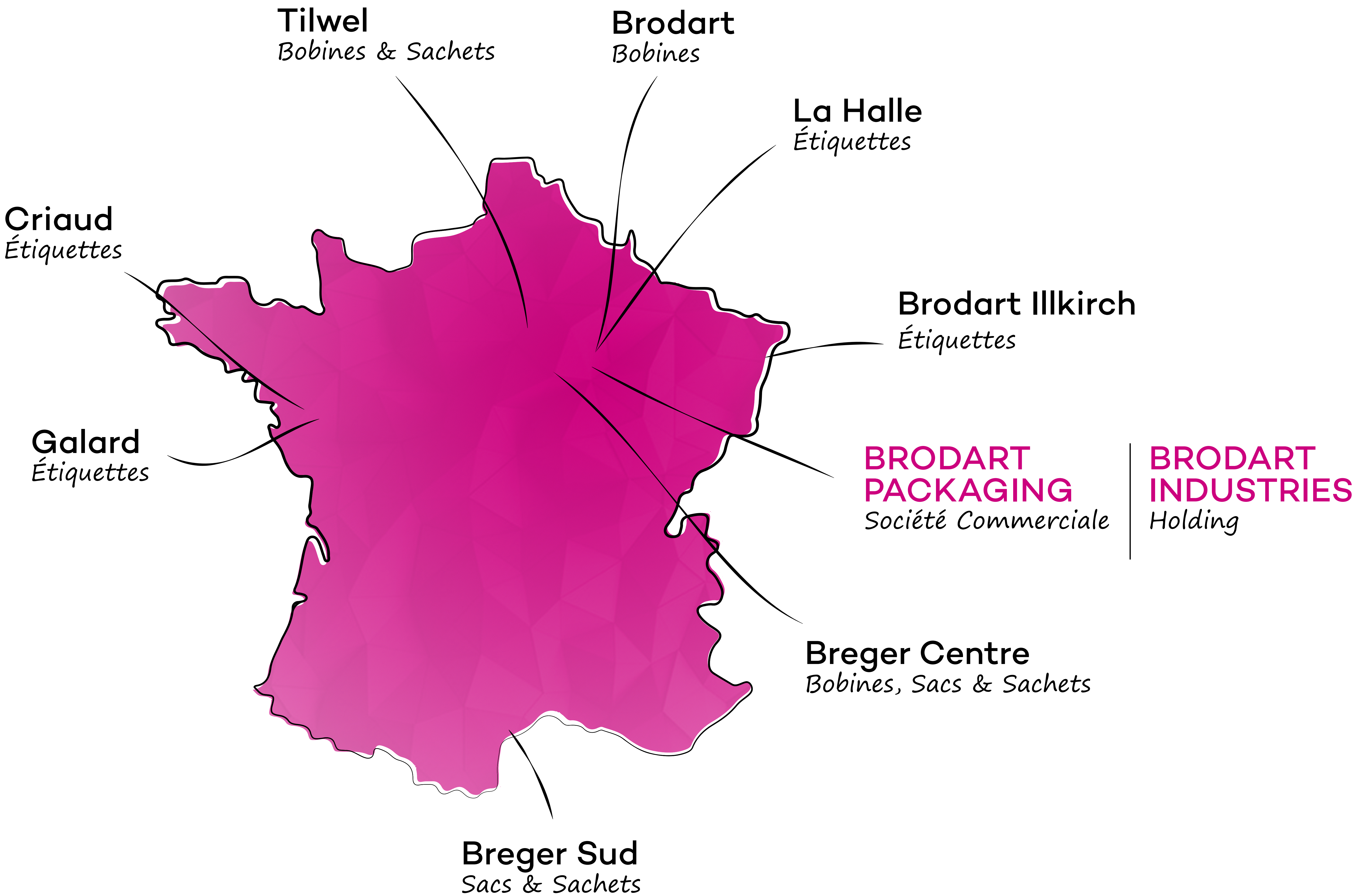
2022 en chiffres


67 M€
Chiffre d'affaires
+10% vs 2021


+300
Collaborateurs
au 31.12.2022


8 Sites
de production
dans toute la France


2,6 M€
Montant des
investissements industriels



LA CULTURE BRODART PACKAGING

Nos valeurs

Notre groupe est détenu à 100 % par **la famille Brodart**. Notre ambition est d'exercer nos activités avec intégrité. En ce sens, la manière d'atteindre nos résultats est pour nous primordiale.

Nos principales valeurs sont les suivantes :

FAMILLE

C'est parce qu'il s'agit d'une histoire de famille que nous veillons à ce que l'écoute, l'accompagnement et le soutien de nos collaborateurs fassent partie de ce que nous transmettons de génération en génération. Ensemble, nous irons plus loin.

LE RESPECT

- Des hommes, de ce qu'ils sont, de ce qu'ils nous apportent.
- De nos engagements envers nos équipes, envers nos fournisseurs, envers nos clients.
- De l'environnement, qu'il soit local ou global puisque là aussi, il s'agit d'héritage.

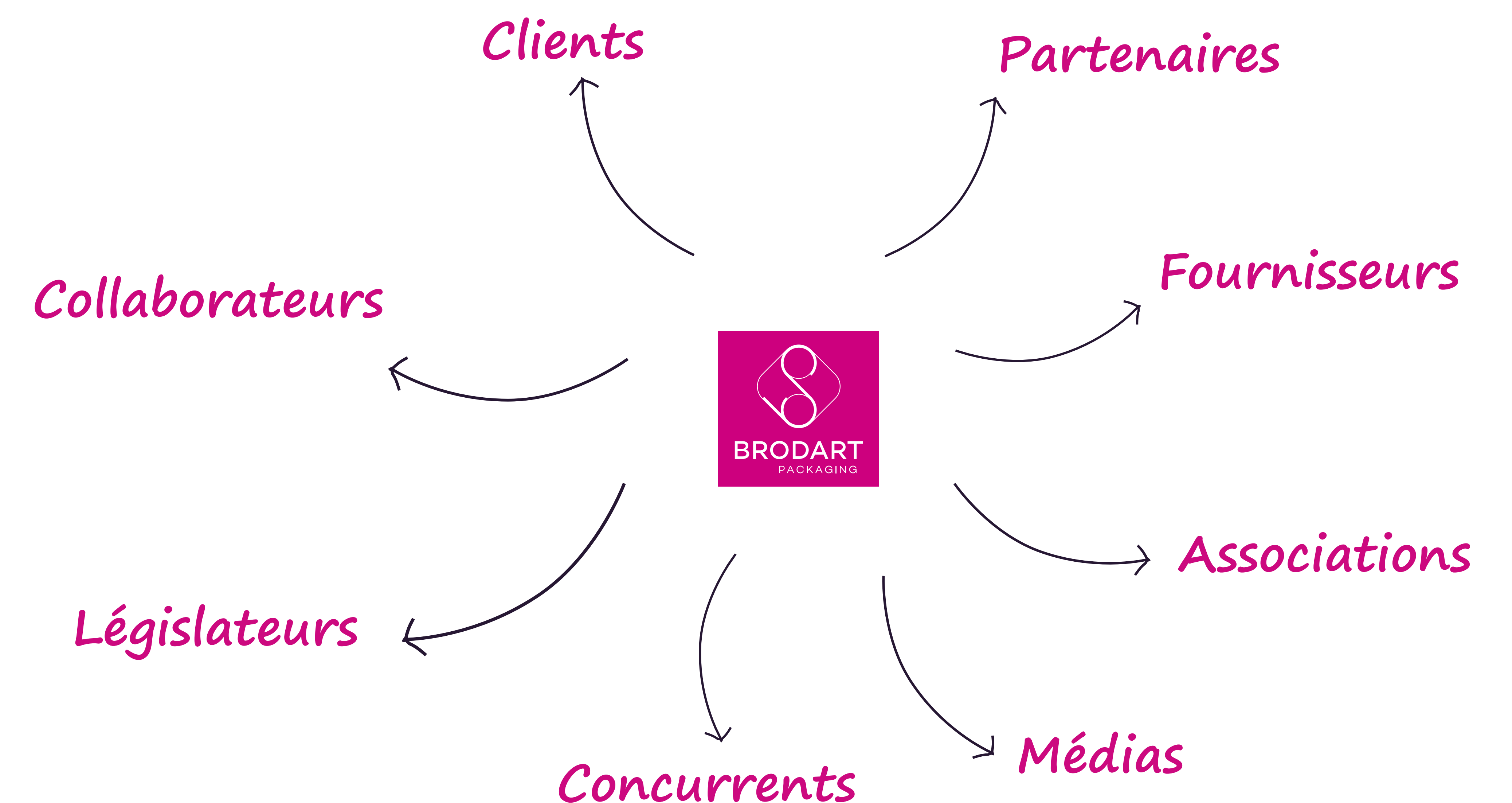
SAVOIR-FAIRE

Ce siècle de passion pour notre travail nous a permis d'acquérir l'expérience et la maîtrise nécessaires à la réalisation des projets de nos clients. Nous investissons aujourd'hui dans les hommes et les outils de demain.

Notre mission

“ Accompagner les besoins de nos clients dans le développement de leurs emballages & étiquettes. ”

Nos parties prenantes



NOTRE SOCLE DE TRAVAIL

Labels & Certifications

Notre Groupe s'engage dans une démarche globale visant à fournir un produit sûr, de qualité, fabriqué dans un environnement où les risques sont identifiés et maîtrisés. Nous accordons une grande importance à la notion de qualité. Dans ce cadre, toutes les étapes de notre production font l'objet d'un contrôle rigoureux. Nos laboratoires de contrôle-qualité réalisent des tests et des analyses spécifiques tout au long de la fabrication du produit. Plus largement, ces laboratoires sont en relation étroite avec les associations professionnelles, les fournisseurs de matières et les fabricants de machines de conditionnement.

Ils contribuent ensemble à une évolution constante des emballages dans le respect des normes Françaises, Européennes ou Internationales. Soucieux depuis longtemps de l'environnement, nos sites ont développé une politique volontariste en la matière. Chaque année, nous renouvelons nos labels et certifications sur nos sites de production.

Hygiène



Tilwel
La Halle



Brodart
Bregre Centre

RSE



Groupe



Groupe

Santé



Tilwel

Environnement



Brodart
Packaging
Bregre Sud
Brodart
Illkirch
La Halle
Tilwel



Galard
Tilwel
Illkirch
La Halle



Galard

Qualité



Tilwel
La Halle



Brodart



Bregre Centre



Galard

Région



Criaud



Illkirch

Interview

L'INSTANT D'ÉCHANGE RSE

Comment s'est consolidée la démarche RSE du Groupe Brodart Packaging ?

Le Groupe Brodart Packaging repose sur des valeurs fortes, la RSE a toujours fait partie intégrante dans la prise de décision sur une vision à long terme avec pour objectif de pérenniser nos activités, c'est pour cela que nous investissons régulièrement dans des outils modernes et que nous réinvestissons dans nos sites de production exclusivement aujourd'hui français. Depuis 2014, nous avons pris un tournant dans notre démarche RSE en répondant à la méthodologie d'évaluation d'EcoVadis reposant sur des normes internationales, notamment la Global Reporting Initiative, le Pacte Mondial Réseau France et la norme ISO 26000, illustrant 21 indicateurs de performances répartis en

quatre thèmes : environnement, social et droits humains, éthique et achats responsables. Cette direction nous a permis de structurer davantage nos actions et de définir nos axes prioritaires. C'est dans ce sens que nous avons développé en 2019 la matérialisation de notre politique RSE en publiant une charte Ethique. Plus récemment, depuis 2022 nous sommes membre du Pacte Mondial Réseau France, la plus grande initiative d'entreprises en matière de développement durable au monde : un appel pour aligner nos stratégies et nos opérations sur les principes universels en matière de droits de l'homme, de travail, d'environnement et de lutte contre la corruption, et pour prendre des mesures qui favorisent la réalisation des objectifs sociétaux. Dans cette lancée, nous continuons d'avancer avec la rédaction de ce premier rapport RSE.

Quelles ont été vos priorités à la prise de vos nouvelles fonctions en tant que Responsable RSE du Groupe Brodart Packaging ?

À mon arrivée dans le Groupe en 2020, j'ai pris en charge la politique RSE. Les priorités à ce moment-là étaient de continuer de développer et à matérialiser notre politique RSE et également de renouveler notre cotation EcoVadis en conservant à minima notre médaille Silver.

Quels sont vos objectifs en matière de RSE pour les prochaines années ?

Nous avons une feuille de route comprenant différents objectifs à court, moyen et long terme. Nous souhaitons obtenir l'évaluation Gold EcoVadis pour ainsi atteindre le top 5% des entreprises les plus vertueuses en matière RSE. Nous avons à cœur également d'accélérer la décarbonation de nos activités et d'embarquer tout notre écosystème en valorisant notre engagement dans ce sens. Dans un premier temps, nous avons la volonté d'établir un bilan carbone scope 1 et 2 puis par la suite le scope 3. Nous projetons de diminuer nos consommations d'énergie d'au moins 10 % sur les 2 prochaines années.

Qu'est-ce qui guide vos objectifs et vos actions ?

Nous lançons des actions que nous considérons comme juste, le ROI (retour sur investissement) n'est pas limité à une notion court terme ; si nous sommes convaincus, nous investissons. Pour vous donner un exemple d'un investissement dont le ROI à l'origine était de 7/8 ans soit une durée à moyen terme : nous souhaitons mettre en place un nouveau dispositif de chauffage avec une pompe à chaleur eau/eau destiné au nouveau bâtiment des encres sur notre site de Brodart SAS. Ce choix a été fait en 2017, nous aurions pu choisir une chaudière à gaz ou 100% électrique avec un ROI plus court mais en prenant en compte nos convictions en matière d'énergie durable que nous considérons comme importantes, nous avons préféré aller dans cette direction. Aujourd'hui avec l'augmentation du prix du gaz et de l'électricité, nous avons eu la chance de diviser par 2 notre ROI sur cet investissement.



Nicolas Minois
Directeur Administratif
& Financier
Responsable RSE

Politique Rse



POLITIQUE RSE

Code de conduite

En tant qu'acteur responsable et partenaire de confiance, le Groupe Brodart développe et met en œuvre un système de promotion de l'Ethique. Fondé sur les valeurs de notre Groupe, le Code Ethique et les règles qui en découlent nous permettent de travailler activement avec nos parties prenantes internes et externes. Parce que les exigences de nos clients, et nos collaborateurs augmentent et que les obligations réglementaires se renforcent, nous nous efforçons de dépasser leurs attentes et nous nous devons d'améliorer chaque jour nos méthodes de travail. La corruption corrode le fondement de la société. Elle remet en cause la légitimité et la confiance des populations envers les acteurs, institutions et systèmes politiques et économiques. Elle peut coûter aux personnes leur liberté, leur santé, leurs ressources, leur réputation et parfois leur vie.

Elle peut être utilisée pour financer le terrorisme, et elle est facilitée par le blanchiment d'argent. Les réglementations et les législations anti-corruption sont très strictes et tiennent pour responsable la personne, comme son entreprise, pour les actes de corruption commis partout dans le monde. Elles sanctionnent la corruption active comme passive et même la simple intention. Ces législations ne font pas de différence entre la corruption des agents publics (fonctionnaires, élus etc.) et des agents privés (salariés, consultants etc...). Nous sommes engagés dans la lutte contre toute forme de corruption, de blanchiment d'argent et de financement du terrorisme. Notre code de Conduite a pour ambition de nous donner des définitions, règles et lignes de conduite claires, pour savoir « comment bien faire ».

Charte RSE

Notre savoir-faire est mis à la disposition de nos clients et partenaires dans le respect de nos valeurs qui régissent nos actions et notre comportement. Dans un souci de confiance et de transparence, nous avons rédigé une charte RSE avec pour objectifs de décrire nos principes autour des valeurs qui fondent nos bases en matière de responsabilité sociétale :

- Social et droits de l'Homme
- Respect de l'environnement
- Ethique des affaires
- Protection de la propriété

Cette charte est partagée à nos collaborateurs, ils doivent s'engager à la respecter.

POLITIQUE RSE

Pacte Mondial des Nations Unies

Le Groupe Bodart a adhéré en 2022 au Pacte Mondial Réseau France, le relais officiel du United Nations Global Compact.

Le Pacte Mondial Réseau France tend à accélérer et étendre l'impact collectif mondial des entreprises en respectant les dix principes universels et en réalisant les objectifs de développement durable par le biais d'entreprises et d'écosystèmes responsables qui permettent le changement. Pour y parvenir, le Pacte mondial

des Nations Unies aide les entreprises à faire des affaires de manière responsable en alignant leurs stratégies et leurs opérations sur les dix principes relatifs aux droits de l'homme, au travail, à l'environnement et à la lutte contre la corruption. Prendre des mesures stratégiques pour faire avancer des objectifs sociétaux plus larges, tels que les objectifs de développement durable des Nations Unies en mettant l'accent sur la collaboration et l'innovation.

Nos objectifs
Global Compact

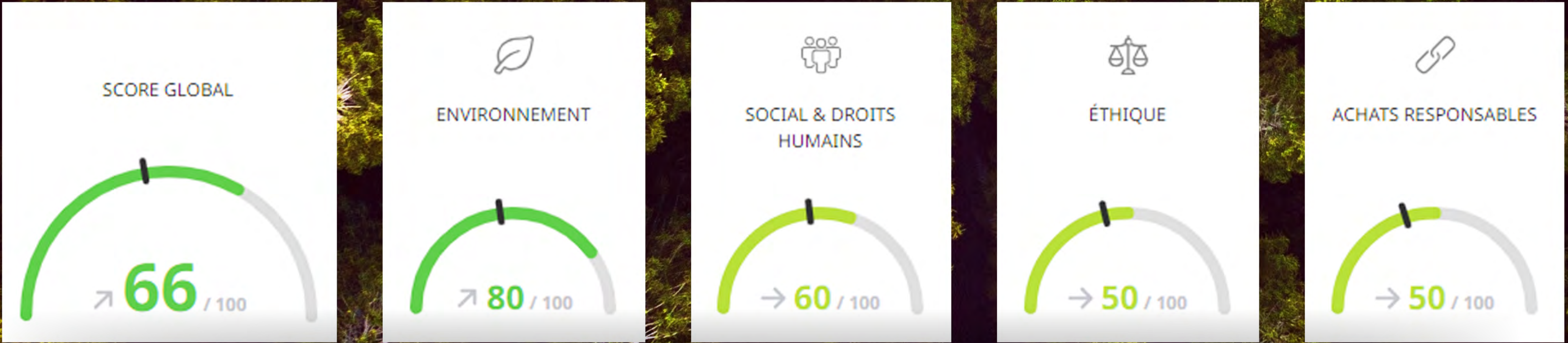


LES 10 PRINCIPES UNIVERSELS

- Promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme.
- Veiller à ne pas se rendre complices de violations des droits de l'homme.
- Respecter la liberté d'association et reconnaître le droit de négociation collective.
- Contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire.
- Contribuer à l'abolition effective du travail des enfants.
- Contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi
- Appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement.
- Prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement.
- Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.
- Agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

Écovadis

Chaque année, nous répondons à l'enquête ECOVADIS pour évaluer notre performance RSE. En 2022, nous conservons la médaille d'Argent pour l'année 2023/2024. C'est le fruit de nos actions engagées dans cette démarche RSE pour ainsi améliorer nos performances environnementales, sociales et droits humains et promouvoir les achats éthiques : de fortes valeurs au sein du Groupe. Nous progressons de 8 points sur notre note globale passant de 58 à 66/100 ce qui nous pousse à continuer notre investissement dans ce processus d'amélioration vers nos enjeux de demain.

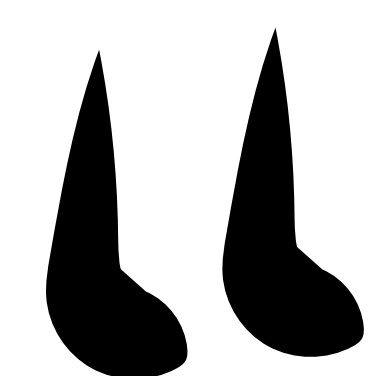


Score Global
BRODART PACKAGING fait partie du top 5% des entreprises évaluées par EcoVadis dans le secteur d'activité Imprimerie et activités annexes.

Environnement
BRODART PACKAGING fait partie du top 3% des entreprises évaluées par EcoVadis dans le secteur d'activité Imprimerie et activités annexes.

*Social
&
Droits de l'Homme*

SOCIAL & DROITS DE L'HOMME



Nous nous engageons à assurer des conditions et des relations

de travail respectant la dignité humaine. Dans cette perspective, nous respectons la législation et nous promouvons les principes de la Déclaration universelle des droits de l'homme, du pacte mondial de l'ONU et de la Déclaration de l'OIT relative aux principes fondamentaux au travail. Nous sommes foncièrement opposés au travail des enfants et au travail forcé. Nous suivons en cela les principes de l'Organisation Internationale du Travail (OIT). Nous nous engageons à avoir des relations commerciales avec des fournisseurs et des partenaires commerciaux qui respectent ces droits.

Pratiques en matière d'emploi

Tous les travailleurs reçoivent des informations écrites et compréhensibles sur leurs conditions d'emploi comme en matière de salaire avant leur embauche. Le salaire et les avantages versés satisfont aux normes légales ou conventionnelles. Des accords de participation et/ou d'intéressement ont été signés pour l'ensemble de nos filiales. Les horaires de travail sont conformes aux lois nationales, aux conventions collectives et aux accords d'entreprises. Nous favorisons le télétravail et le travail à temps partiel lorsqu'il est souhaité et susceptible d'être organisé.

2022 en chiffres



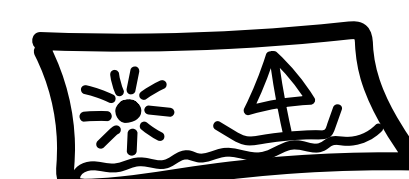
592 K€

Montant global des avantages sociaux



5,42%

Part de la masse salariale versée en avantages sociaux



13 K€

Montant global des chèques vacances



130 K€

Montant global des tickets restaurant



3,71%

Taux moyen d'augmentation des salaires

Avantages Sociaux

Des avantages sociaux sont mis en place pour nos collaborateurs :

- Participation
- Intéressement
- Prime pouvoir d'achat
- Chèques vacances
- Tickets restaurants

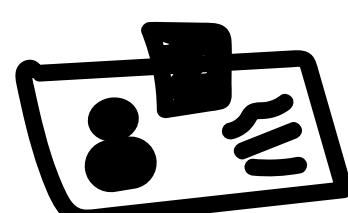


SOCIAL & DROITS DE L'HOMME

Développement du personnel

L'excellence garantit la réussite et la compétitivité. Nous cherchons donc à développer les compétences et les connaissances de nos employés à tous les stades de l'expérience professionnelle, grâce à une politique volontariste en matière de formation et d'apprentissage.

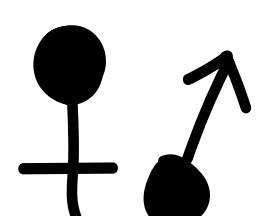
2022 en chiffres

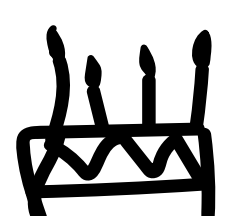

98,4%
Part de CDI dans le Groupe


35/65
Répartition en % Femmes/Hommes


113
Formations en interne


53
Formations en externe


16/84
Répartition en % Femmes cadres/Hommes cadres


43
ans : âge moyen


12
années d'ancienneté moyenne


6

Nombre de CSE dans le Groupe



Dialogue Social

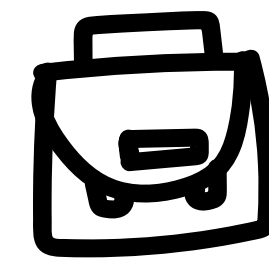
La représentation des salariés est assurée sur la totalité des entités qui disposent d'un Comité Social et Economique. Ces instances sont autant de lieux d'échanges et de concertation qui contribuent à maintenir au sein de nos sociétés un dialogue social de qualité. Nous nous engageons à respecter les attributions des instances représentatives du personnel et des organisations syndicales.

SOCIAL & DROITS DE L'HOMME

Lutte contre la discrimination et le harcèlement

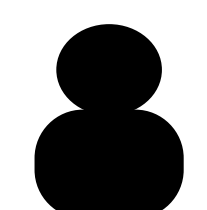
L'égalité entre les femmes et les hommes est une de nos valeurs fondamentales et nous veillons à ce qu'aucune discrimination ne soit présente au sein de nos filiales. Il n'existe dans notre groupe, aucune discrimination dans le recrutement, les rémunérations, l'accès à la formation, la promotion, le licenciement ou la mise à la retraite pour des raisons de race, de caste, d'origine nationale, de religion, d'âge, de handicap, de sexe, d'état civil, d'orientation sexuelle, d'état matrimonial, d'appartenance à un syndicat ou à un parti politique. Tous nos employés doivent traiter leurs collègues et les personnes extérieures avec respect, honnêteté et dignité. Toute forme de harcèlement, d'intimidation et de victimisation, qu'elle soit de nature sexuelle, physique ou psychologique est donc fermement condamnée.

2022 en chiffres



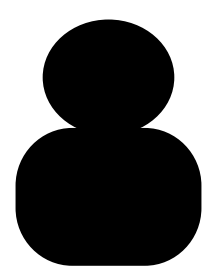
5

Nombre de recrutements
jeunes alternants



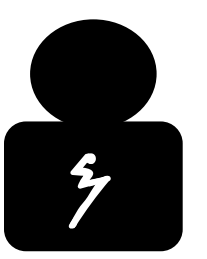
17

Nombre de recrutements
-25 ans



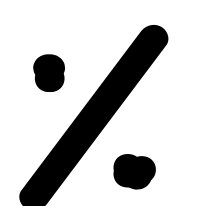
8

Nombre de recrutements
+50 ans



11

Travailleurs handicapés



7,14%

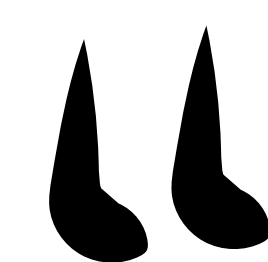
Taux d'absentéisme

Jardins partagés

Nous avons fait entrer la nature dans certains de nos sites de production. Des espaces verts dédiés à nos collaborateurs ont été créés afin d'améliorer leur bien-être au travail. Cet avantage permet d'impliquer nos salariés dans une démarche de groupe, participe au maintien de la biodiversité et de développement durable.



RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT

 Nous nous engageons à assumer la responsabilité sociétale de nos gestes et de nos actions et désirons que nos activités n'aient pas de répercussions négatives sur l'environnement ainsi que sur nos employés, les consommateurs, les collectivités et toutes les autres parties prenantes. Conformément à nos valeurs, nous agissons dans une perspective de développement durable c'est-à-dire un développement qui répond aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures à répondre aux leurs. D'une manière générale, nous appliquons l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement.

Prévention de la pollution

Nous sommes engagés dans une démarche d'éco-conception de nos produits qui prend en compte des critères de préservation de l'environnement sur toute la durée de leur cycle de vie, de manière à limiter au maximum les impacts environnementaux négatifs tout en maintenant un niveau de qualité conforme à son usage optimal. Bien conscients de la nécessité d'augmenter les taux de recyclabilité et de compostabilité, nous avons décidé d'orienter notre stratégie sur le développement de produits recyclables (norme EN13430) et compostables (norme EN13432). Nous intégrons dans notre stratégie d'investissement des critères écologiques en plus de nos critères économiques. Nous favorisons ainsi la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement. Nous incitons nos employés à devenir des acteurs

prépondérants de l'amélioration de notre performance sur le plan environnemental. L'utilisation de la vidéoconférence est présente et recommandée sur chacun de nos sites pour éviter des déplacements. Plusieurs de nos filiales respectent les cahiers des charges des normes Imprim'Vert®, FSC®... qui promeuvent une diminution des impacts négatifs de nos activités sur l'environnement. Par le biais de notre fédération Elipso, nous participons activement aux associations Citéo et Gestes Propres dont les principaux objectifs sont d'ancrer la consommation durable, l'éco-conception et le recyclage dans les habitudes des entreprises et des personnes vivant en France.


-10%
De consommation de gaz et électricité à horizon 2 ans


500
Chênes plantés avec EcoTree

Préservation des écosystèmes

En 2022 nous nous sommes engagés dans un projet de biodiversité en agissant sur le climat par la préservation des écosystèmes. D'une prise de conscience de l'urgence climatique, nous avons décidé d'agir par la gestion durable des forêts et la préservation de la biodiversité en répondant à l'enjeu du XXI^e siècle.

C'est ainsi que nous avons choisi d'avoir un impact positif sur le climat en contribuant à la croissance des forêts durables avec EcoTree dans la forêt de Langonnet en Bretagne avec la plantation de 500 Chênes.

RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT

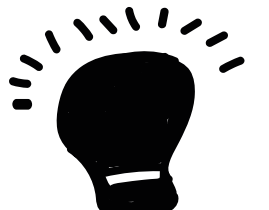
Gestion optimisée des énergies

Afin de limiter l'impact environnemental de nos sites industriels, nous nous sommes engagés dans une démarche d'éco-production visant à maîtriser et minimiser nos consommations d'eau, d'énergie (gaz et électricité) et à réduire et traiter nos déchets.

Nous avons investi en 2022 dans un nouvel incinérateur sur le site de Brodart SAS pour réduire nos rejets et émissions. Nous avons à cœur d'accélérer la décarbonation de nos activités d'ici à 2030 et nous projetons de diminuer nos consommations d'énergie d'au moins 10 % sur les 2 prochaines années.

2022 en chiffres


4 260
m3 d'eau consommés soit
14m3/salarié


7 600
MWh consommés
en électricité


7 300
MWh consommés
en gaz

Réduction des émissions de gaz à effet de serre

Nous privilégions les techniques d'impressions d'encres sans solvant. Néanmoins et conformément à la réglementation en vigueur, nous rendons compte de manière transparente de l'utilisation de solvants composés de COV (Composé Organique Volatil) sur les sites concernés. Nous travaillons à la réduction des émissions grâce à la mise en place de technologies respectueuses de l'environnement ou de substituts et des moyens de traitement à fort rendement. Nous réduisons ainsi l'impact écologique de nos activités.


30%
De déchets revalorisés
soit 528 tonnes



RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT

Utilisation durable des ressources

Nous promouvons dans nos usines l'approvisionnement de papier certifié FSC® et souhaitons ainsi respecter les exigences les plus strictes en matière de pratiques forestières. Nous recommandons à nos clients de s'approvisionner aussi en papier FSC®.

R&D

La recherche et développement est une part importante de nos objectifs RSE. Nous développons notamment des films en polyéthylène (PE) et en polypropylène (PP) performants et recyclables.

Achats responsables

Nous souhaitons que nos fournisseurs et nos prestataires de services respectent des principes équivalents à ceux définis dans notre charte et qu'ils promeuvent des principes similaires dans leurs relations avec leurs propres fournisseurs et sous-traitants. En conséquence, nos acheteurs, tout en s'assurant d'une mise en concurrence loyale et en traitant les offres de façon équitable, prennent en considération le comportement durable et éthique dans le choix de leurs fournisseurs. De plus, afin de favoriser le développement économique de notre territoire, nous faisons le choix de privilégier les fournisseurs les plus proches de nos sites de production.

2022 en chiffres



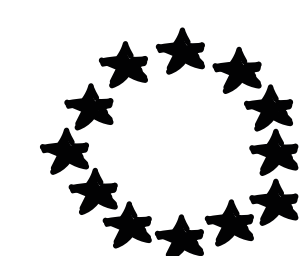
1%

Part de la R&D sur le CA



719 K€

Montant investi en R&D



95%

De nos fournisseurs sont
Européens

Parc automobiles

L'ensemble du Groupe dispose d'un parc automobiles composé de 13 voitures légères (tourismes et utilitaires) dont 10 voitures sont hybrides-électriques et 3 sont thermiques. Nous avons pour objectif de passer en 100% électrique ou hybride d'ici 2030.



Sites de production sont
équipés de bornes électriques

RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT

2022 en chiffres



2021

Année de lancement



954%

Progression de la Gamme
ELAN entre 2021 et 2022



100%

Recyclable

PRENEZ DE L'ELAN !



Gamme ELAN

Nous avons développé des emballages plus respectueux de l'environnement. Cette gamme de sacs en monomatériau PE haute barrière sans aluminium et sans chlore est 100% recyclable et se décline selon les besoins de nos clients.

Societal

SOCIÉTAL

Partenariats locaux

Au fil des années nous avons construit des liens solides avec différents acteurs locaux. C'est le cas notamment, pour le Théâtre de la Madeleine ainsi que l'Université Technologique de Troyes avec qui nous unissons nos compétences en vue de réaliser des objectifs communs.

Nous avons intégré le réseau Entreprendre Champagne-Ardenne en tant que membre du club nous participons financièrement et humainement au développement, à la création et à la reprise de société au niveau local.

Nous faisons également partie de la Chaire Connected Innovation et Industrie en partenariat avec l'UTT de Troyes. Les objectifs sont de développer de nouvelles connaissances dans le domaine de l'innovation et de proposer des outils de décision qui permettront de faire face aux enjeux de l'usine du futur.

Nous conservons des contacts privilégiés avec l'école de Design de Troyes. Nous accueillons régulièrement des stagiaires

pour les former au métier de designer et nous participons aux jurys lors des soutenances de fin d'année. Tout au long de l'année nous les accompagnons sur des problématiques diverses de packaging.

Occasionnellement, nous faisons appel à l'ESAT Cat imprim sur des sujets d'assemblage d'emballages et sur des missions de ménage.

Taxe d'apprentissage

Nous reversons chaque année 91% de la taxe d'apprentissage au département de l'Aube, territoire historique pour notre Groupe. Ce don a pour objectif de contribuer au développement des formations professionnelles et de l'apprentissage sur le département.

Règlement fournisseurs

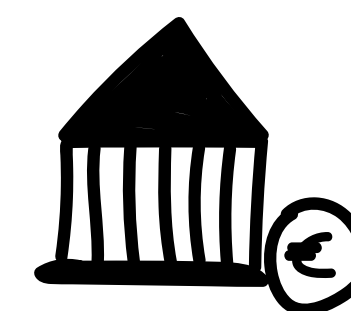
Nous tenons à respecter un court délai pour régler nos fournisseurs. Ainsi en 2022 notre délai moyen était de 39 jours.

2022 en chiffres



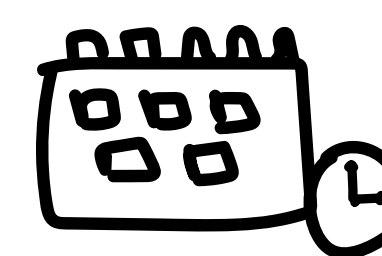
4

Conférences de la chaire organisées pour présenter les résultats scientifiques et échanger



91%

Part de la taxe d'apprentissage reversée au département de l'Aube



39

jours de délai de règlement après de nos fournisseurs

Événements

Nous sommes fidèles à nos valeurs familiales, nous avons à cœur de rassembler et consolider nos équipes pour resserrer les liens sociaux et fédérer l'esprit d'équipe. Pour ce faire nous organisons régulièrement des événements internes sur chaque site de production. En 2022, nous avons réuni l'ensemble des équipes pour fêter les 110 ans du Groupe.



350

Personnes présentes aux 110 ans du Groupe

Santé
Et sécurité

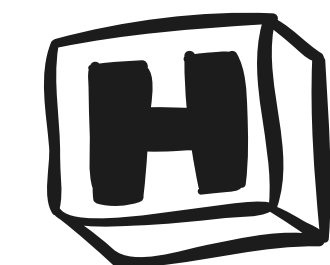
SANTÉ & SÉCURITÉ

Hygiène, Santé & Sécurité

Nous mettons en oeuvre une politique d'hygiène, de santé et de sécurité qui vise à garantir à chacun de nos employés le meilleur environnement de travail possible. Cet environnement de travail devant être propice à l'épanouissement de nos employés. Nous veillons également à ce que les communautés voisines de nos usines ne soient pas indisposées par nos activités industrielles. Nous sommes attachés à proposer les conditions d'un équilibre entre vie privée et vie professionnelle. Nous favorisons donc le dialogue et l'écoute entre les employés et leurs responsables afin d'organiser au mieux le travail en fonction des obligations et des attentes de chacun.

Nous prenons les mesures nécessaires pour éviter les accidents matériels et corporels découlant du travail entrepris en minimisant au maximum les causes des dangers inhérents au lieu de travail. Les travailleurs reçoivent régulièrement une formation d'hygiène et de sécurité, qui est enregistrée. Elle est dispensée à l'embauche, en même temps que la présentation des risques associés aux postes tenus. La sécurité de nos produits à destination des marchés de l'alimentaire et de la pharmacie est pour nous primordiale. Elle est mise en oeuvre par une analyse des risques du process, une application des règles d'hygiène au niveau des ateliers de production et de stockage et un suivi rigoureux de la réglementation en vigueur. La plupart de nos usines sont certifiées BRC Packaging, FSSC 22000 ou ISO15378.

2022 En chiffres



22

Nombre d'accidents du travail avec AT



18

Nombre de réunions de sécurité

Dispositifs liés à la sécurité

Nous sensibilisons nos collaborateurs aux problèmes de sécurité et de santé avec des programmes de prévention liés aux accidents du travail. Nous avons mis en place des normes de sécurité strictes et nous réalisons une veille régulière sur ces bonnes pratiques. Chaque année, nous réalisons des campagnes d'affichage en interne sur différents sujets liés à la sécurité : posture de travail, étirements, hydratation... Dans certains de nos sites, un panneau avec le nombre de jours sans accident est affiché pour sensibiliser nos collaborateurs.

Pour notre personnel en production, nous mettons à disposition des machines aidant au port de charge lourde ainsi que des équipements de protection individuelle EPI. Des outils de connaissances pour agir en cas d'urgence sont également à disposition. Pour notre personnel de bureau, nous mettons à disposition du matériel : fauteuils et souris ergonomiques...



132 K€

D'investissement dans la prévention

Éthique des affaires

ÉTHIQUE DES AFFAIRES

Une lutte active contre la fraude et la corruption

Assumant nos responsabilités d'acteur économique sur notre marché, fiers de proposer des produits de qualité, soucieux de nos valeurs et engagés dans un effort constant de bonne gestion de notre fonctionnement et de notre activité, nous prenons toutes les mesures en notre pouvoir pour prévenir les risques de fraude ou de corruption. A ce titre, nous ne tolérons pas les pratiques suivantes :

- Les conflits d'intérêts
- Les commissions frauduleuses
- La subornation
- Les cadeaux ou invitations reçus ou donnés qui puissent porter atteinte à l'indépendance dans la conduite de nos actions
- Les abus de pouvoir
- Le favoritisme

La mise en oeuvre de cette politique de lutte contre la

fraude et la corruption est de la responsabilité première de notre encadrement. Ce dernier est garant d'une gestion qui réduit à l'extrême les opportunités de fraude et de corruption. Il a la responsabilité particulière d'identifier la nature et le niveau de risques auxquels nos activités et nos ressources sont exposées. L'ensemble de nos employés ou personnes tierces sont invités à signaler les suspicions de fraude et de corruption, dans les conditions de confidentialité et de sûreté prévues par le dispositif d'alerte que nous avons mis en place. Ces conditions prévoient en particulier la protection des utilisateurs du dispositif d'alerte. En cas de manquement à cette politique de lutte contre la fraude et la corruption, nous nous réservons la possibilité d'engager des poursuites envers les auteurs de ces agissements répréhensibles.

Des pratiques concurrentielles loyales

« Nous sommes favorables à une compétition commerciale loyale et honnête exercée par tous les acteurs du marché dans le cadre des réglementations du droit de la concurrence. Nos avantages concurrentiels doivent résulter des performances supérieures de nos produits et services et non de pratiques commerciales déloyales. »

PROTECTION DE LA PROPRIÉTÉ

Protection des actifs du groupe

Chaque employé, dans le cadre de ses fonctions, est responsable de la bonne utilisation et de la protection des actifs matériels et immatériels du groupe. Il s'agit notamment des installations industrielles, des équipements, des ressources financières et de la propriété intellectuelle (brevets et marques).

Le respect de la confidentialité

Le respect de la confidentialité garantit l'intégrité et assure le maintien de relations de confiance avec les différentes parties prenantes de notre groupe. Nous nous engageons à respecter la confidentialité et la sécurité des informations reçues et à ne pas les détourner de leur usage initial en nous les appropriant ou en les mettant à disposition d'un tiers.

Protection des données personnelles (RGPD)

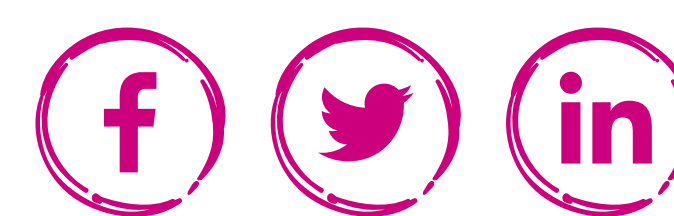
Nous nous engageons à traiter les données personnelles conformément au Règlement Général sur la Protection des Données européen (RGPD) et à respecter les droits des personnes concernées, qu'il s'agisse d'employés, de clients, de partenaires commerciaux ou de parties prenantes.



Merci !

Contact RSE :
nicolas.minois@brodart-packaging.fr

Suivez-nous !



www.brodart-packaging.fr