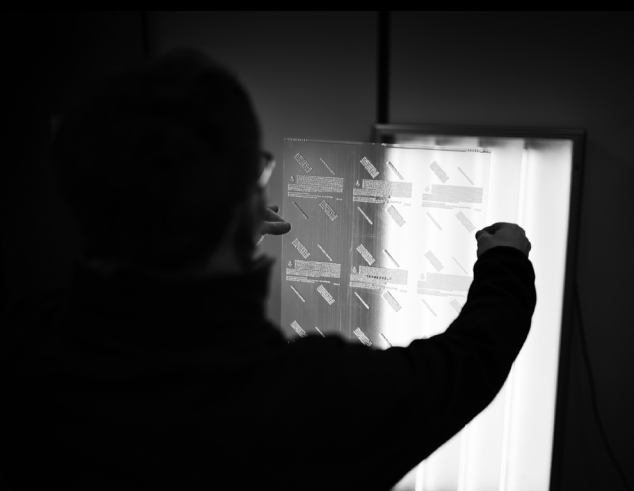




RAPPORT RSE 2023



RAPPORT ANNUEL 2023

C'est l'histoire d'un Groupe familial...

03 | ENJEUX & STRATÉGIE

- L'édito du CEO
- L'histoire du Groupe
- Brodart Packaging France
- Brodart Packaging International
- Conformité & certifications
- Contexte & tendances
- L'interview RSE

11 | SOCIAL & DROITS DE L'HOMME

- Pratiques sociales
- Politique de recrutement
- Développement du personnel
- Égalité Femme/Homme
- Engagements communautaires

17 | ENVIRONNEMENT

- Pacte Mondial des Nations Unis
- Performances Écovadis
- Gestion des énergies
- Achats responsables
- L'interview R&D
- Gammes éco-responsables
- Parc automobiles

26 | SOCIÉTAL

- L'impact sur la société
- Sur nos collaborateurs
- Sur les autres parties prenantes

31 | SANTÉ & SÉCURITÉ

- Formations & sensibilisation
- Dispositifs & certifications

34 | ÉTHIQUE DES AFFAIRES

- Code de conduite & valeurs
- Lutte contre la corruption
- Transparence & communication



ENJEUX & STRATÉGIE

L'ÉDITO DU CEO

Sébastien Brodart - Directeur Général du Groupe

Je suis honoré de vous adresser cet éditorial alors que nous continuons notre chemin vers un Groupe plus responsable socialement et plus durable. En tant que 5^{ème} génération à la tête du Groupe familial, je suis convaincu que notre succès doit aller de pair avec nos engagements envers la durabilité et la responsabilité sociétale des entreprises.

Nous sommes conscients des défis auxquels notre planète est confrontée, des pressions croissantes sur nos ressources naturelles et de l'urgence d'agir pour préserver notre état naturel pour les générations futures. C'est pourquoi nos sites de production sont engagés à intégrer des pratiques durables dans tous leurs processus et opérations. De la sélection de matériaux éco-responsables à l'optimisation de nos processus de fabrication pour réduire les déchets, nous nous efforçons de minimiser notre impact environnemental.

De plus, nous investissons dans des technologies innovantes qui nous permettent d'améliorer constamment notre efficacité énergétique et de réduire nos consommations. En outre, nous accordons une grande importance aux conditions de travail de nos employés. Nous pensons que chaque individu mérite d'être traité avec dignité et respect. Nous nous engageons à fournir un environnement de travail sûr et inclusif, où la diversité est célébrée et où chacun a la possibilité de s'épanouir et de développer son plein potentiel.

Nous sommes déterminés à contribuer positivement aux communautés locales dans lesquelles nous opérons. Que ce soit par le biais de programmes de partenariats avec des initiatives sociales, nous cherchons constamment à avoir une influence positive et solide sur la société.

Je suis fier de vous partager à travers ce rapport toutes nos actions RSE mises en place tout au long de l'année 2023. En 2024, nous irons encore plus loin avec la préparation de notre 1^{er} bilan carbone. Les résultats obtenus permettront de nous éclairer sur les décisions et les initiatives prioritaires à instaurer pour réduire notre impact écologique, que vous découvrirez dans notre prochain chapitre.

En attendant, je tiens à remercier chacune de nos parties prenantes pour leur engagement envers notre vision RSE et nos valeurs : esprit familial, respect & bienveillance, savoir-faire & innovation.

Ensemble, nous pouvons créer un avenir meilleur pour notre Groupe, nos communautés et notre planète. **À suivre ...**

BONNE LECTURE !



L'HISTOIRE DU GROUPE BRODART

Notre mission & nos valeurs

Notre histoire est ancrée dans une tradition familiale qui remonte à plus d'un siècle. Fondée en 1912 par Gaston Brodart, notre Groupe est le fruit d'une vision audacieuse et d'une passion pour l'innovation dans le domaine des emballages souples et des étiquettes. Depuis 5 générations, la famille Brodart perpétue ces valeurs, bâtissant un héritage de qualité et de fiabilité.

Notre expertise & innovation

Au cœur de nos sites de production en France, nous fabriquons avec passion des solutions d'emballages et d'étiquettes sur mesure. Nous relevons les défis de la complexité et de l'exigence des demandes grâce à un savoir-faire inégalé. Notre maîtrise de toutes les technologies, de la production de bobines à la création de sacs

personnalisés avec impression et étiquetage, nous permet de répondre à toutes les demandes spécifiques de nos clients.

Un engagement pour l'avenir

Forts d'un siècle d'expérience, nous nous tournons résolument vers l'avenir, développant les emballages de demain tout en restant fidèles à nos valeurs. Qu'il s'agisse de collaborations avec des indépendants ou des multinationales, dans des secteurs variés tels que l'agroalimentaire, la santé et beauté, la chimie et l'industrie, nous nous engageons à fournir des solutions innovantes et adaptées.

“ **Notre mission est d'offrir des emballages & étiquettes qui répondent aux besoins de nos clients tout en apportant des solutions respectueuses de l'environnement.** ”

Durabilité & responsabilité

Conscients des enjeux environnementaux, nous nous engageons à réduire notre impact écologique. Nous développons des solutions en conformité avec les normes les plus récentes et exigeantes, afin de répondre aux attentes croissantes en matière de durabilité.

Relation de confiance

Notre priorité est d'accompagner nos clients avec une approche personnalisée et attentive. De la conception du projet à la réalisation du produit fini, nous nous efforçons de créer une relation de confiance et de proximité.

ESPRIT DE FAMILLE

Dans le Groupe Brodart, l'esprit de famille est au cœur de notre identité depuis 5 générations chacune transmettant les valeurs et les traditions qui nous sont chères. Cet esprit familial crée un environnement de travail collaboratif et solidaire, où chaque membre de l'équipe est valorisé et soutenu. Nous sommes convaincus que cette cohésion interne se reflète dans la qualité de nos produits et dans la satisfaction de nos parties prenantes.

RESPECT & BIENVEILLANCE

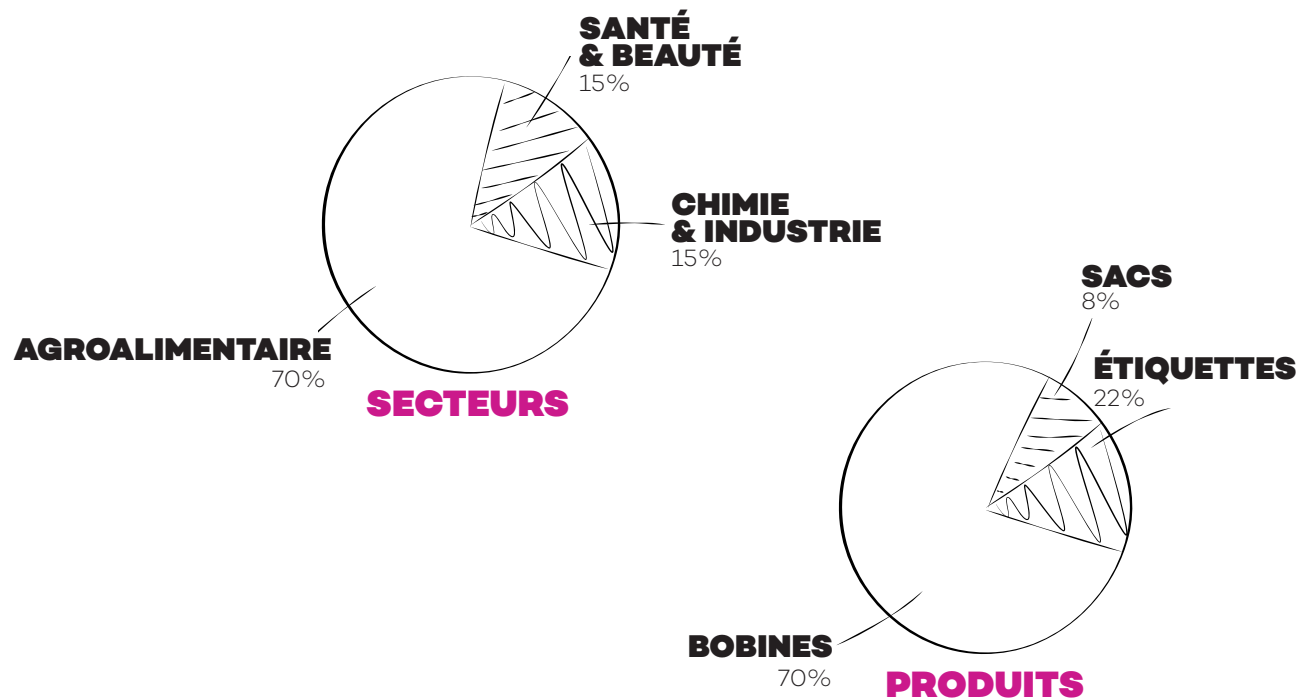
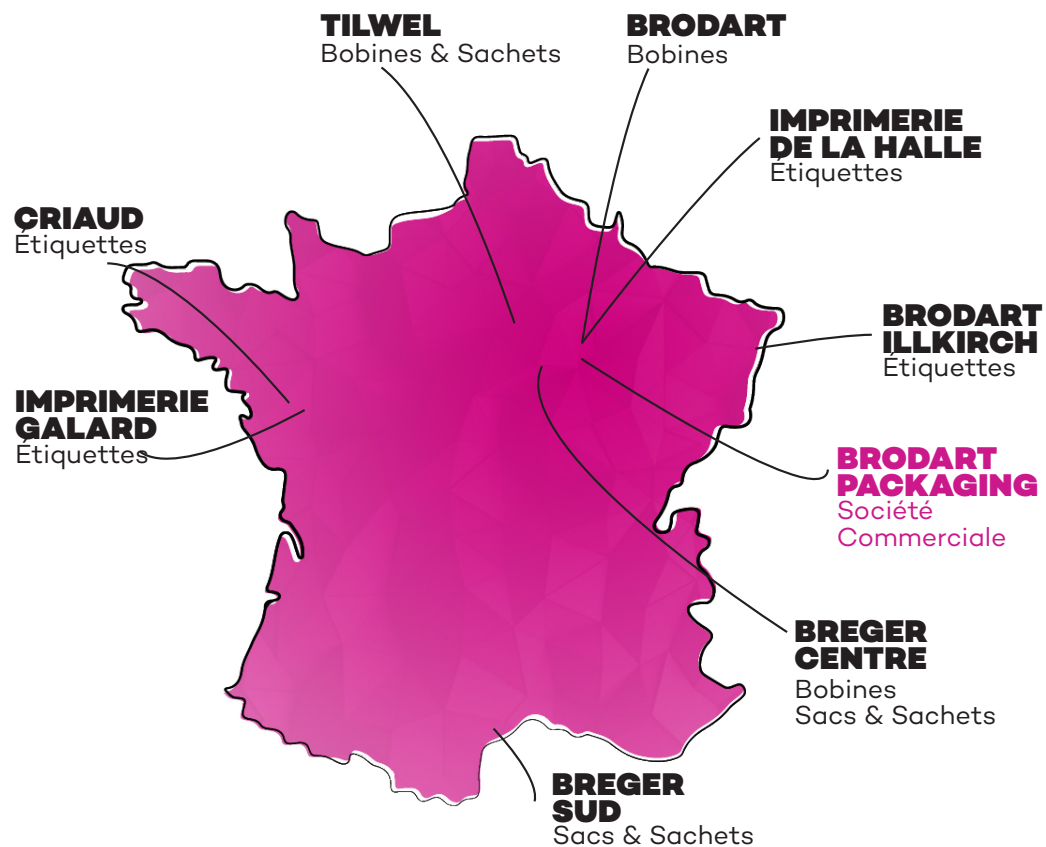
Le respect et la bienveillance sont des piliers de notre culture d'entreprise. Nous nous engageons à traiter chaque personne avec dignité et considération, qu'il s'agisse de nos collaborateurs, de nos clients ou de nos partenaires. Ces valeurs se manifestent par une écoute active, une communication ouverte et une attention portée aux besoins et aux attentes de chacun. Nous pensons que créer un climat de confiance et de respect mutuel est essentiel pour favoriser des relations durables et harmonieuses, tant en interne qu'avec nos clients et partenaires.

SAVOIR-FAIRE & INNOVATION

Fort d'un siècle de savoir-faire, le Groupe Brodart allie tradition et modernité pour rester à la pointe de l'innovation. Nous maîtrisons les technologies les plus avancées pour concevoir et fabriquer des emballages et des étiquettes sur mesure, répondant aux exigences les plus variées. Notre quête de nouveauté nous pousse à continuellement améliorer nos processus et à explorer d'autres solutions, afin de proposer des produits toujours plus performants et avancés. Nous avons la certitude que le progrès, lorsqu'il est nourri par un savoir-faire éprouvé est la clé de notre succès et de celui de nos clients.

BRODART PACKAGING EN FRANCE

Au 31 décembre 2023



CHIFFRES CLÉS 2023


67 M€
Chiffre d'affaires
2023


328
Collaborateurs


2,8 M€
Montant des
investissements industriels


40 M
Sacs & Sachets


100 M
m2 produits


1
milliard d'étiquettes

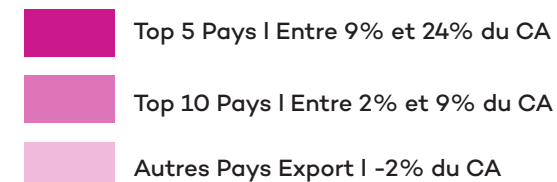
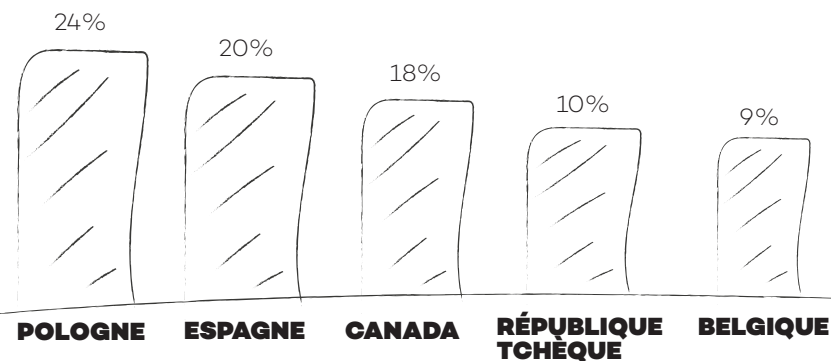
BRODART PACKAGING À L'INTERNATIONAL

Au 31 décembre 2023

\$
6,3 M€
Soit 9,40% du
CA Groupe

30
Pays
au total

TOP 5 DES PAYS



CONFORMITÉ DES PRODUITS & SERVICES

Nos labels & certifications

HYGIÈNE



La Halle



Tilwel



Breger Centre
Brodart

SANTÉ



Tilwel

RSE



Groupe



Groupe

QUALITÉ



Tilwel
La Halle



Brodart



Breger
Centre



Galarde

ENVIRONNEMENT



Brodart Packaging
Breger Sud
Brodart
Illkirch
La Halle
Tilwel



Galarde
Tilwel
Illkirch
La Halle



Galarde

RÉGION



Criaud



Illkirch

CONTEXTE & TENDANCES ACTUELLES

La RSE : pilier essentiel des entreprises modernes



2/3

Des salariés jugent que les actions RSE mises en place au sein de leurs entreprises sont efficaces*



93%

Des salariés accordent plus d'importance à la santé, sécurité et à la qualité de vie au travail*

Les nouvelles dynamiques de la RSE

Les réglementations gouvernementales en matière d'environnement, de santé et de sécurité sont de plus en plus strictes et exigeantes. L'Union Européenne a par exemple, mis en place des directives rigoureuses telles que le Pacte vert visant à atteindre la neutralité carbone d'ici 2050. Ces réglementations nous poussent à adopter des pratiques plus durables pour se conformer aux nouvelles normes et éviter des sanctions. D'autre part, les consommateurs d'aujourd'hui sont mieux informés et plus soucieux du contexte écologique et social des produits qu'ils achètent. Une récente étude de Kantar démontre que 86% des consommateurs attendent des marques des solutions aux enjeux environnementaux et sociétaux.

Cette tendance renforce la volonté de nos clients à être de plus en plus exigeants et de travailler avec des fournisseurs qui ont des engagements forts. Nous renforçons le dialogue et la collaboration avec nos parties prenantes, incluant les communautés locales, nos employés et nos fournisseurs. Cet engagement permet de mieux comprendre les attentes et de co-construire des solutions durables. La prise de conscience croissante des défis liés au changement climatique nous incite également à réduire notre empreinte carbone et à adopter des pratiques plus éco-responsables.

Comment pouvons-nous répondre à ces enjeux ?

C'est ce que vous découvrirez dans ce rapport, nos différentes actions menées pour réinventer notre impact sous différentes thématiques : social & droits de l'Homme, environnement, sociétal, santé & sécurité au travail et éthique des affaires. La demande pour une transparence accrue et des rapports détaillés sur nos performances RSE est en hausse.

Nous tâchons de répondre à nos parties prenantes avec des informations claires et vérifiables sur nos engagements et nos résultats en matière RSE.



L'INTERVIEW RSE

Nicolas Minois – Responsable RSE

Quelles sont les principales initiatives RSE mises en place récemment ?

Nos initiatives en matière de RSE se concentrent sur trois axes principaux : la transition écologique, l'engagement local et la sensibilisation à la santé et à la sécurité. Concernant la transition écologique, nous réduisons notre empreinte carbone en améliorant l'efficacité énergétique de nos bâtiments avec des systèmes d'isolation performants, des détecteurs de présence et de l'éclairage basse consommation (LED). Nous installons également des panneaux photovoltaïques et des pompes à chaleur pour utiliser des énergies renouvelables et diminuer les émissions de gaz à effet de serre. La société ELISE intervient sur 2 de nos sites pour le tri et la collecte de nos déchets. Au niveau de notre engagement local, nous soutenons activement des communautés en étant mécène du Théâtre de la Madeleine

et en soutenant la chaire de l'Université de Technologie de Troyes (UTT). Pour sensibiliser à la santé & à la sécurité, nous programmons des campagnes d'affichages informatives sur les bonnes pratiques et des ateliers de formation pour la gestion du stress et des protocoles de sécurité, visant à assurer le bien-être et la sécurité de nos collaborateurs.

Quels sont les principaux défis auxquels nous sommes confrontés en matière de durabilité ?

Nos défis majeurs incluent la complexité des informations, la réduction du poids des déchets d'emballages, ainsi que la disponibilité, le coût et la performance des matériaux alternatifs. Seulement 19% des étiquettes fournissent des informations suffisantes pour des décisions éclairées en matière de recyclage et de consommation durable, créant confusion et incohérence.

Pour relever ces défis, il est essentiel d'impliquer les entreprises, décideurs et éditeurs de normes pour améliorer l'étiquetage des emballages plastiques, et de considérer l'éco-conception et la localité de production dans les critères d'achat, au-delà du prix.

Quels sont nos plans futurs en matière de RSE et comment allons-nous continuer à améliorer nos performances ?

Nous nous engageons à renforcer nos initiatives et à améliorer continuellement nos performances. Les principaux axes de développement pour les années à venir incluent la réduction de l'empreinte carbone avec l'optimisation des processus de production et en investissant dans des technologies propres. Nous avons pour objectif de réduire d'au moins 20% de nos émissions de CO2 d'ici 2030. En matière d'innovation durable nous souhaitons augmenter la part de matériaux recyclés et recyclables. Nous continuerons à avoir une gestion responsable des ressources avec la réduction des déchets de production et un fort engagement dans le soutien de projets sociaux et éducatifs et dans nos communautés locales. Nous continuerons d'investir dans la formation et le développement de nos collaborateurs. Nous souhaitons communiquer en toute transparence grâce à ce rapport détaillant les progrès et résultats en matière de RSE.



SOCIAL & DROITS DE L'HOMME

NOS PRATIQUES SOCIALES

Avantages sociaux

Les avantages sociaux

Allant des primes (intéressement, participation, pouvoir d'achat...) aux chèques vacances et tickets restaurant, les avantages sociaux jouent un rôle crucial dans la satisfaction, la motivation et la fidélisation de nos employés. Ils contribuent directement au bien-être de nos collaborateurs. Nous tenons à ce que nos équipes se sentent valorisées et appréciées, cela engendre une plus grande motivation et une meilleure satisfaction au travail, des éléments essentiels pour maintenir un environnement de travail positif. Les avantages sociaux sont un investissement stratégique dans notre capital humain pour améliorer la satisfaction, la santé, la productivité et renforcer notre culture d'entreprise pour attirer de nouvelles recrues.

En prenant soin de nos employés, nous créons un environnement où chacun peut s'épanouir et contribuer au succès du Groupe.

2023 EN CHIFFRES



118 K€

Montant global des tickets restaurant



442 K€

Montant total Intéressement/Participation /PPV versés



621 K€

Montant global des avantages sociaux



5,48%

Part de la masse salariale versée en avantages sociaux



3,64%

Taux moyen d'augmentation des salaires



POLITIQUE DE RECRUTEMENT & D'INTÉGRATION

Des étapes importantes & primordiales

Notre politique de recrutement & d'intégration

Elles sont plus que nécessaires pour attirer, embaucher et retenir les meilleurs éléments. Notre politique de recrutement repose sur des étapes clés et rigoureuses, nous rédigeons des descriptions de postes claires et attractives qui sont relayées via plusieurs canaux. Nous mettons en place un processus de sélection rigoureux tout en favorisant la diversité et l'inclusion. Nous encourageons la diversité de genre, d'origine ethnique, de compétences et de perspectives. Concernant le suivi des candidatures, nous maintenons une communication régulière et transparente avec les candidats et nous fournissons des retours constructifs.

Notre politique d'intégration

Elle repose sur un programme structuré incluant : la présentation du Groupe de sa culture et de ses valeurs, des équipes, la visite des locaux et la préparation du matériel nécessaire, une formation initiale sur les outils et processus du site et l'attribution d'un mentor ou d'un parrain pour guider le nouvel employé dans ses premiers jours. Au sein de certains de nos sites, des groupes RH ont vu le jour pour alimenter le programme et discuter sur des actions à mettre en place notamment pour recruter, accueillir et fidéliser nos collaborateurs.

Nous mettons en place un suivi régulier avec l'organisation de réunions pour évaluer l'intégration et répondre aux questions.

2023 EN CHIFFRES


97%
Part de CDI
dans le Groupe


34
Nombre d'embauches net


11
Nombre de recrutements
-25 ans


3
Nombre de recrutements
jeunes alternants


3
Nombre de recrutements
+50 ans



DÉVELOPPEMENT DU PERSONNEL & FORMATIONS

Évolution de nos collaborateurs

Le développement personnel & les formations

Investir dans le développement personnel et les formations présente de nombreux avantages. Cela améliore les compétences et les connaissances de nos collaborateurs, rendant le Groupe plus compétitif et innovant. Nos salariés se sentent plus engagés et satisfaits, ce qui augmente leur motivation et leur fidélité. Les formations aident également à attirer et retenir nos nouvelles recrues, réduisant ainsi les coûts liés aux départs. De plus, notre personnel bien formé démontre une forte productivité et une réduction des erreurs, optimisant ainsi notre temps et nos ressources. Le développement personnel renforce l'adaptabilité des équipes face aux changements technologiques et organisationnels et crée une culture d'entreprise positive axée sur l'apprentissage continu

et la collaboration. Cela nous permet de former des personnes compétentes et conscientes des normes de sécurité, ce qui renforce notre engagement envers la prévention des risques. En somme, ces investissements contribuent à la performance globale et à la compétitivité de l'entreprise.

Nous sommes fiers d'investir pour conduire à une organisation plus agile, innovante et prospère.

2023 EN CHIFFRES



238

Formations
en externe



219

Formations
en interne



25 K

Heures de formation
en interne



264

Nombre de collaborateurs
formés



357 K€

Coût des formations
interne/externe



ÉGALITÉ FEMME /HOMME

Lutte contre la discrimination & le harcèlement

La lutte contre la discrimination, le harcèlement

Et la promotion de l'égalité femme-homme sont essentielles pour créer un environnement de travail respectueux, équitable et productif. En adoptant des mesures proactives et en instaurant des pratiques inclusives, notre Groupe peut non seulement respecter ses obligations légales mais aussi bénéficier de collaborateurs plus engagés.

Nous favorisons une culture d'entreprise qui valorise la diversité & l'inclusion, et qui soutient activement l'égalité des sexes.

Nous mettons en place des processus de recrutement qui éliminent les biais de genre incluant des panels de recrutement diversifiés et des descriptions de postes neutres.

Nous nous assurons que les opportunités de formation, de développement professionnel et de promotion soient accessibles de manière égale aux hommes et aux femmes.

La Semaine Européenne pour l'Emploi des Personnes Handicapées (SEEPH)

Nous avons participé à la SEEPH en novembre pour démontrer notre engagement envers l'inclusion et la diversité, pour promouvoir l'égalité des chances et contribuer positivement à la société. Nous avons notamment lancé une campagne auprès de nos collègues afin de les sensibiliser sur le sujet du handicap pour soutenir une culture d'entreprise respectueuse de la diversité tout en favorisant la solidarité et le respect mutuel.

2023 EN CHIFFRES

★
37/63
Répartition en %
Femmes/Hommes

♀♂
21/79
Répartition en %
Femmes cadres/Hommes
cadres

♿
12
Travailleurs handicapés

🎂
42
âge moyen

⌚
11
années d'ancienneté
moyenne



NOS ENGAGEMENTS COMMUNAUTAIRES

CSE & jardins partagés

Nos jardins partagés

L'installation de jardins partagés sur certains de nos sites de production est une belle initiative. Elle offre aux collaborateurs une opportunité unique de se connecter avec la nature et de collaborer dans un environnement différent. Ces jardins partagés permettent non seulement de promouvoir le bien-être au travail en offrant un espace de détente et de créativité mais ils renforcent également les liens entre collègues à travers des activités communes. Cultiver ensemble des plantes et des légumes favorise l'esprit d'équipe et la convivialité, tout en sensibilisant chacun aux enjeux environnementaux. C'est une démarche qui illustre notre engagement envers le bien-être de nos employés et le développement durable.

Comité Social & Économique (CSE)

Au sein du Groupe 7 CSE sont mis en place. Ils favorisent une meilleure communication entre la direction et les équipes. Le CSE veille au respect des droits des salariés, il joue un rôle crucial dans l'amélioration des conditions de travail, en matière de santé, sécurité et bien-être au travail. Il gère les activités sociales et culturelles, offrant à notre personnel divers avantages.

Taux d'absentéisme

Bien que le taux d'absentéisme soit élevé, nous avons pour objectif de le baisser à un niveau acceptable, entre 4 et 5% l'année prochaine. Pour atteindre ce défi, nous mettons en place diverses actions : un recrutement fiable, des initiatives et campagnes de sensibilisation et de fidélisation.

2023 EN CHIFFRES



7

CSE dans le Groupe



66

Réunions CSE dans l'année



2

Jardins partagés



8%

Taux d'absentéisme



ENVIRONNEMENT & PROTECTION

PACTE MONDIAL DES NATIONS UNIES

United Nations Global Compact

Nous intégrons les objectifs de développement durable des Nations Unies dans notre plan RSE. Nous nous engageons à contribuer à des enjeux globaux pour plusieurs raisons. Tout d'abord, en visant l'ODD3 : bonne santé et bien-être, nous contribuons à créer un environnement de travail sain et sécurisé pour nos collaborateurs, ce qui augmente leur satisfaction et leur productivité. En nous concentrant sur l'ODD5 : égalité entre les sexes, nous favorisons une culture d'inclusion et de diversité, ce qui non seulement améliore le moral des équipes mais aussi stimule l'innovation et la créativité. L'ODD8 : travail décent et croissance économique est essentiel pour assurer que nos pratiques de production sont équitables et durables attirant ainsi des recrues de qualité et renforçant notre position économique. L'ODD 9 : industrie, innovation et infrastructure

nous pousse à investir dans des technologies avancées et des infrastructures durables, ce qui est primordial pour notre compétitivité à long terme.

En réduisant les inégalités, ODD 10 : nous créons une société plus juste et cohérente, ce qui a des répercussions positives sur notre image de marque et nos relations avec les communautés locales. L'ODD 12 : consommation et production responsables nous encourage à adopter des pratiques durables, réduisant ainsi notre impact environnemental et répondant aux attentes croissantes de nos parties prenantes pour des produits éthiques. En prenant des mesures contre le changement climatique, ODD13 : nous protégeons non seulement notre planète mais aussi notre Groupe contre les risques climatiques futurs. Enfin, en alignant nos actions avec l'ODD15 : vie

NOUS SOUTENONS
LE PACTE MONDIAL



terrestre, nous contribuons à la préservation de la biodiversité, assurant ainsi la pérennité des ressources naturelles dont nous dépendons.

Ces engagements préparent notre Groupe pour un avenir plus durable.

OBJECTIFS



ÉCOVADIS PERFORMANCE RSE

Médaille d'argent

Obtenir la médaille d'argent de la part du Groupe de notation EcoVadis est un accomplissement significatif pour nous et apporte une reconnaissance à nos actions. Cette distinction atteste du sérieux de notre engagement RSE et reconnaît nos efforts en matière de durabilité, d'éthique et de pratiques responsables améliorant ainsi notre image auprès de nos parties prenantes. Une bonne performance RSE rend notre Groupe plus attractif pour les équipes, les clients et les partenaires commerciaux qui valorisent les pratiques durables et éthiques.

Le processus d'évaluation nous fournit des retours et commentaires détaillés sur nos performances. Cela nous aide à identifier les domaines où nous pouvons nous améliorer et à mettre en place des actions correctives. Cette reconnaissance

externe peut servir de catalyseur pour renforcer l'engagement de nos collaborateurs et pour les motiver à adhérer davantage aux initiatives RSE que nous mettons en place collectivement.

EcoVadis évalue la conformité aux normes et réglementations en matière de durabilité. Obtenir la médaille d'argent prouve que nous respectons, voire dépassons, les exigences légales, réduisant également le risque de litiges.

En adoptant de bonnes pratiques RSE, nous anticipons et atténuons les risques liés à l'environnement, aux droits humains et à l'éthique, protégeant ainsi notre Groupe contre des impacts négatifs potentiels. Cette médaille montre que nous contribuons activement aux objectifs de développement durable des Nations Unies, ce qui est un indicateur clé de notre contribution positive à la société et à l'environnement.



Le Groupe Brodart fait partie du top 5% des entreprises évaluées par EcoVadis dans le secteur d'activité Imprimerie & activités annexes et dans le top 11% de toutes les entreprises évaluées.

SCORE ÉCOVADIS GLOBAL



ENVIRONNEMENT



SOCIAL & DROITS DE L'HOMME



ÉTHIQUE



ACHATS RESPONSABLES



PRÉSERVATION & GESTION DES ÉNERGIES

& des émissions

Nous nous engageons à adopter des pratiques durables pour minimiser notre empreinte environnementale. Dans notre secteur, nous touchons des domaines variés tels que : l'agroalimentaire, la santé, la beauté, la chimie et l'industrie. Pour préserver les écosystèmes nous avons mis en place plusieurs initiatives.

Réduction des émissions & des déchets

Nous avons mis en œuvre des technologies avancées dans nos processus de production pour réduire les émissions de gaz à effet de serre et les rejets de substances nocives dans l'environnement. Nos sites sont équipés de systèmes de filtration qui minimisent les émissions de particules et de composés organiques volatils. Nous avons investi dans l'amélioration de l'efficacité

énergétique de nos bâtiments. Cela inclut l'installation de systèmes d'isolation plus performants, de détecteurs de présence et de l'éclairage à basse consommation (LED) pour réduire la consommation d'énergie. Nous favorisons l'utilisation des énergies renouvelables en installant des panneaux photovoltaïques pour la construction des nouveaux bâtiments afin de produire de l'électricité verte. Ces panneaux solaires permettent de réduire la dépendance aux sources d'énergie fossiles et de diminuer les émissions de gaz à effet de serre. Lors d'agrandissements de constructions nouvelles ou de réhabilitations de bâtiments, nous intégrons régulièrement des pompes à chaleur. Ces dispositifs permettent de chauffer et de refroidir les bâtiments de manière plus efficace, en utilisant moins d'énergie et en réduisant ainsi l'empreinte carbone.

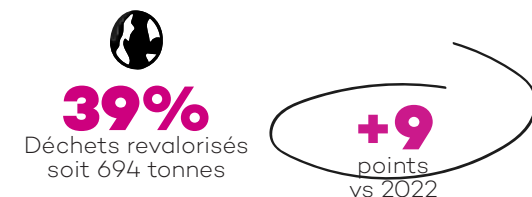
Gestion responsable des déchets

Nous pratiquons une gestion rigoureuse des déchets à toutes les étapes de notre chaîne de production. Nos initiatives de tri avec pour objectif le recyclage et la valorisation des déchets permettent de réutiliser une grande partie de nos matériaux, réduisant ainsi notre empreinte écologique.

Initiatives de sensibilisation & formation

La sensibilisation de nos collaborateurs, fournisseurs et partenaires aux enjeux environnementaux est essentielle. Nous organisons régulièrement des campagnes de sensibilisation pour promouvoir des pratiques vertueuses au sein du Groupe et auprès de nos partenaires. Nous allons vers des comportements plus éco-responsables avec des ambitions élevées sur la gestion et la réduction de nos déchets dans nos bureaux. C'est pourquoi nous collaborons avec des sociétés de collectes dont l'entreprise ELISE qui pratique une politique solidaire avec des travailleurs handicapés ou en difficulté d'insertion. ELISE suit la filière de valorisation organisée par les éco-organismes français avec le souci de privilégier les circuits de valorisation les plus courts possibles, tout en respectant les spécificités et réglementations de chaque filière.

2023 EN CHIFFRES



ACHATS RESPONSABLES & R&D

Structures & Certifications

Achats responsables

Nous favorisons l'achat responsable, en nous approvisionnant auprès de fournisseurs à 95% Européens. Cette démarche permet de réduire significativement notre impact environnemental en minimisant les distances de transport et en soutenant des pratiques durables et locales.

Partenariats & Certifications

Nous collaborons avec des institutions environnementales pour rester à la pointe des meilleures pratiques dans notre domaine. Nos efforts sont validés par diverses certifications reconnues internationalement, telles que FSC®, Imprim'vert®, Bout' à Bout'.

Imprim 'Vert®

5 de nos sites ont la certification Imprim'Vert® qui est une reconnaissance officielle de notre engagement envers la protection de l'environnement et notre détermination à réduire l'impact écologique de nos activités d'impression. Imprim'Vert® est attribuée aux entreprises du secteur de l'impression qui respectent des critères stricts en matière de : gestion des déchets dangereux, de sécurisation des stockages de liquides dangereux, de la non utilisation de certains produits CMR, de la sensibilisation environnementale des salariés et de la clientèle et du suivi des consommations énergétiques du site.

Le Forest Stewardship Council®

Brodart Packaging est certifié FSC® multisite et fait bénéficier 6 de nos sites de production. Notre objectif, à terme est que tous nos sites soient confirmés FSC®. Ce certificat garantit que nous utilisons du papier issu de forêts durables dans nos projets de réalisation et que nous respectons les normes d'usage déterminées par l'organisation. FSC® est une organisation non gouvernementale indépendante à but non lucratif créée pour promouvoir une gestion écologiquement appropriée, socialement bénéfique et économiquement viable des forêts de la planète. Selon FSC®, les forêts de la planète doivent répondre aux droits et besoins sociaux, écologiques et économiques de la génération actuelle, sans compromettre ceux des générations futures. La certification multisite s'adresse aux grandes entreprises liées par une propriété commune respectant toutes les exigences de certification FSC® en vigueur.

Nous mettons en place des pratiques durables et responsables dans notre processus de production et nous nous engageons à minimiser notre empreinte écologique en adoptant des pratiques respectueuses de l'environnement. C'est une garantie pour nos parties prenantes que nous respectons des normes élevées en matière de durabilité.



L'INTERVIEW R&D

Océane Monney – Responsable R&D à Breger Centre

Pouvez-vous détailler les processus que nous suivons pour garantir que nos produits soient aussi éco-responsables que possible ?

Le service R&D travaille selon deux procédures : les projets de conception et les projets de développement. Les projets de conception (ou projets en interne) visent à développer de nouvelles structures en fonction des besoins marchés généraux ou à développer notre parc machine avec de nouveaux investissements. Grâce à un groupe de travail, nous procédons à l'étude des motivations, des problématiques et des solutions envisagées, tout en tenant compte des délais, des moyens financiers et humains et des investissements nécessaires. Nous prenons également en compte les veilles réglementaires et les normes nous régissant pour assurer la conformité aux exigences de performance et d'alimentarité. Une phase d'essais vient ensuite permettre de

valider la solution étudiée d'un point de vue machinabilité mais également un contrôle qualité, compatibilité et validation de l'aptitude au contact alimentaire. Une fois cette phase d'essais validée, nous pouvons proposer ces nouvelles structures à nos clients.

Les projets de développement (ou projets externes) ont pour but de répondre aux besoins spécifiques de chacun de nos clients en tenant compte de différents aspects : marketing, contraintes de processus et conservation des produits emballés. En collaboration étroite avec eux, nous étudions chaque projet en élaborant un cahier des charges détaillé et en réalisant des essais afin de trouver la structure adéquate.

Pour chacun de ces types de projet, le service R&D est régi par la Directive Européenne 94-62 qui indique que le concepteur de l'emballage doit déterminer le point critique du projet afin de justifier sa démarche de prévention par réduction à la source. Il faut donc s'assurer que les structures définies sont conformes aux exigences et aux attentes de nos clients tout en étant éco-conçues. Nous maintenons un fichier récapitulatif de toutes les étapes de chaque projet, nous permettant un suivi rigoureux tant sur les choix techniques que sur les frais engagés. Ce suivi nous permet de garantir que nos produits sont conformes aux besoins de nos clients, mais surtout respectueux de l'environnement et en cohérence avec les certificats de déclaration de conformité à la Directive Européenne 94-62.



L'INTERVIEW R&D - SUITE

Océane Monney - Responsable R&D à Breger Centre

Y a-t-il des structures que nous explorons pour rendre nos produits plus recyclables et comment travaille-t-on pour intégrer ces structures dans nos produits sans compromettre leur qualité et leur performance ?

Nous nous orientons de plus en plus vers l'utilisation de structures monomatériau (Polyéthylène ou Polypropylène) ou de structures base papier pour répondre à une demande croissante du marché. Nous avons une volonté de développer des produits davantage recyclables tout en maintenant des exigences de qualité et de performances. Pour ce faire, nous sommes à l'écoute de nos clients pour leurs besoins et à l'écoute de nos fournisseurs afin de connaître les nouveautés. Nous effectuons divers essais et tests comparatifs pour identifier des structures qui sont capables de fournir les mêmes barrières protectrices pour les produits, c'est essentiel ! A cela s'ajoute la prise en compte

des contraintes techniques de nos clients comme par exemple des exigences de passage machine qui sont différentes entre un complexe dit conventionnel et un complexe recyclable. S'ajoutent également les réglementations de chaque filière de tri qui sont mises en place en France et à l'international afin de garantir la fin de vie de nos produits.

Quels sont les défis majeurs que nous rencontrons dans la recyclabilité des structures et quelles réglementations environnementales influencent nos choix dans nos processus de production ?

Nous rencontrons plusieurs défis dans la recyclabilité des structures et suivons de près les évolutions du marché et des filières de recyclage. Nous surveillons attentivement les directives françaises et européennes, notamment avec la Loi Agec sur l'anti-gaspillage et l'économie circulaire. La

prise en compte des filières de recyclage est cruciale, ainsi nous suivons également les recommandations des différents acteurs de ces filières tels que CITEO ou le CEREC. Nous avons un suivi interne rigoureux de ces évolutions et nous nous engageons également à utiliser des produits les plus vertueux possibles et en cohérence avec notre métier. Notre service qualité est très attentif aux réglementations liées à la sécurité alimentaire et permet ainsi de nous informer sur les nouvelles exigences liées à différents règlements tels que le règlement 102011 et le règlement 1935/2004, ou le règlement REACH, avec des mises à jour semestrielles.

Ces suivis multiples nous permettent ainsi de répondre aux exigences clients en leur fournissant des documents complets. En restant vigilants aux évolutions du marché et en nous conformant strictement aux réglementations environnementales, nous produisons des emballages de haute qualité tout en respectant les impératifs de recyclabilité et les exigences législatives.

2023 EN CHIFFRES


470K
Montant investi
en R&D


1%
Part de la R&D
sur le CA


454
Nombre de projets
traités en R&D


127
Nombre de projets
retenus en R&D


5
Nombre de personnes
dédiées à la R&D

NOS GAMMES ÉCO-RESPONSABLES

Développées par nos services R&D

Dans le cadre de notre engagement en faveur du développement durable, nous avons développé deux gammes de sacs éco-responsables : Natus® et ELAN®. Ces gammes incarnent notre vision d'un avenir plus vert, en offrant des solutions plus vertueuses.

Gamme Natus®

Le papier recyclable de la gamme Natus® est notre réponse à la demande croissante de produits durables. Cette gamme se distingue par sa qualité et sa durabilité. Utiliser des produits Natus® signifie faire un choix responsable, contribuant à la réduction des déchets et à la préservation de nos forêts. En utilisant du papier FSC®, nous contribuons à la conservation des forêts et à la protection de la biodiversité. La gamme Natus® s'intègre parfaitement dans un

modèle économique circulaire, où les déchets sont réintroduits dans le cycle de production sous forme de nouvelles ressources.

Gamme ELAN®

100% Polyéthylène (PE)
La gamme ELAN®, quant à elle, se compose de produits fabriqués à 100% en polyéthylène (PE), un matériau recyclable. Les produits ELAN® sont conçus pour être facilement réintégrés dans le cycle de production, réduisant ainsi leur impact environnemental. Les produits de la gamme sont recyclables et pourront ainsi être triés et valorisés. Les sacs ELAN® sont robustes et résistants, ce qui prolonge leur durée de vie. En favorisant le recyclage complet de ses produits, la gamme ELAN® soutient un modèle durable où les matériaux sont continuellement réutilisés.

Notre Groupe est déterminé à innover et à offrir des produits qui non seulement répondent aux besoins de nos clients, mais qui respectent également notre planète.



NOTRE PARC AUTOMOBILES

& nos objectifs futurs

Notre engagement envers la réduction de l'empreinte carbone se reflète dans la composition actuelle de notre flotte de voitures. Sur les 17 véhicules légers que nous possédons : 12 sont hybrides ou électriques, témoignant de notre démarche proactive vers des solutions de transport plus durables et écologiques. 5 sont encore des véhicules 100% thermiques, que nous prévoyons de remplacer dans un futur proche pour aligner totalement notre flotte sur nos objectifs environnementaux. Afin de soutenir cette transition vers une mobilité plus verte, nous avons équipé 7 de nos sites de bornes de recharges électriques. Cette infrastructure nous permet de faciliter l'usage de véhicules électriques pour nos véhicules d'entreprise, contribuant ainsi à réduire les émissions de CO2 et à promouvoir un mode de transport plus respectueux de la nature.

Notre vision pour une mobilité durable est claire et s'inscrit dans un cadre temporel ambitieux, d'ici 2030 : nous nous engageons à éliminer tous les véhicules 100% thermiques de notre flotte. Cette étape cruciale nous permettra de réduire considérablement notre empreinte et de démontrer notre leadership en matière de responsabilité environnementale. D'ici 2035 : nous visons à atteindre une flotte 100% électrique. Cette transition totale vers l'électrique reflète notre engagement à long terme pour une planète plus propre et un avenir non polluant.

Ces initiatives s'inscrivent dans notre stratégie globale de développement durable et de responsabilité sociétale, nous continuerons à investir dans des solutions innovantes pour atteindre ces objectifs.

OBJECTIFS



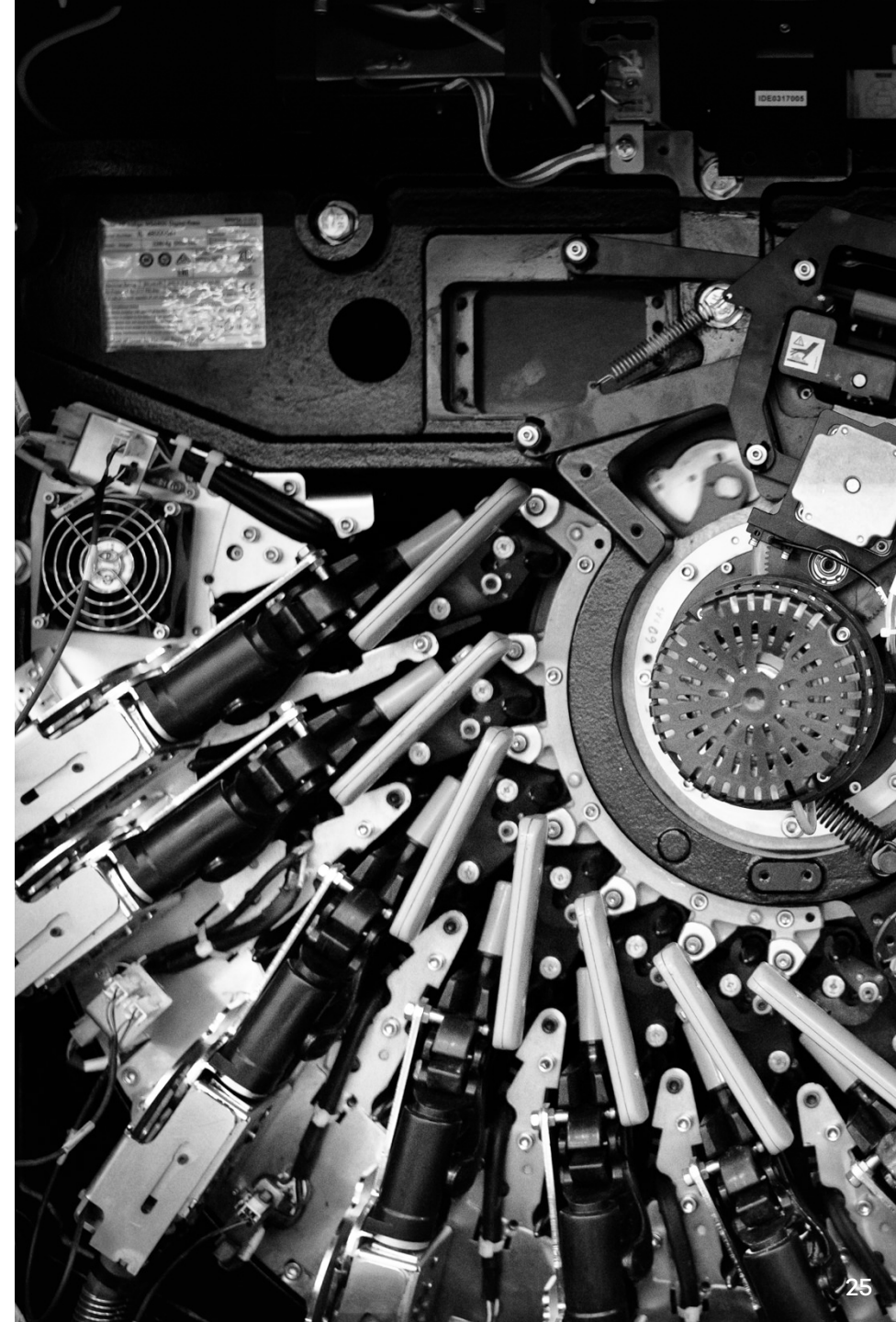
0

Voiture 100% thermique
d'ici 2030



100%

Voitures électriques
d'ici 2035



SOCIÉTAL

L'IMPACT DU GROUPE SUR LA SOCIÉTÉ

Associations externes

Cette année encore, nous avons renforcé notre engagement envers les communautés locales en soutenant de beaux projets sociaux, éducatifs et associatifs.

Nort sur Raid

Nous avons suivi l'aventure de l'association Nort sur RAID qui a effectué l'expérience Europ'Raid sur l'été 2023. C'est un raid de 8 000 km en tour d'Europe à travers 20 pays en 22 jours à bord d'une Peugeot 205. L'objectif était d'acheminer 70 kilos de matériel scolaire, sportif et médical dans des écoles défavorisées d'Europe de l'Est. Ce fût un challenge réussi et nous sommes fiers d'avoir contribué à notre échelle à ce défi culturel et solidaire en étant partenaire.

Les secrets du Petit Bonhomme

Nous sommes partenaires de l'événement "Les Secrets du Petit Bonhomme" à Rilly-la-Montagne, organisé par l'association des vignerons locaux, qui est une fête traditionnelle célébrant le patrimoine viticole de la région Champagne. Il combine une expérience culturelle et éducative avec des ateliers sur la viticulture, des conférences sur l'histoire viticole, des animations pour enfants, des spectacles, des concerts, et un parcours sensoriel pour découvrir les arômes du Champagne. Cet événement vise à promouvoir un tourisme durable et sensibilise aux pratiques viticoles écologiques.

Impri' CLUB

Nous sommes membres sociétaires du groupement d'Imprimeurs Français. Ce club fonctionne comme une centrale de référencement, où près de 71 fournisseurs sont référencés pour différentes typologies de produits (papier, pré-presse, valorisation des déchets, encre, numérique, habillage...). Ce qui nous permet d'échanger sur les bonnes pratiques des métiers de l'imprimerie grâce aux réunions de travail tout au long de l'année.



L'IMPACT DU GROUPE SUR LA SOCIÉTÉ

Région Grand-Est

Clubi3A Savourez la Champagne !

Le club regroupe 50 entreprises des 4 départements Ardennes, Aube, Marne, Haute-Marne. C'est une marque destinée à valoriser les produits régionaux en magasins et en restauration, auprès des distributeurs et des consommateurs.

Chaire "Connected Innovation" UTT de Troyes

En soutenant la chaire connected de l'Université de Technologie de Troyes, nous contribuons au travail de projets innovants, d'initiatives de recherche dans des domaines technologiques. Ce réseau nous permet de collaborer avec des entreprises, des institutions académiques et des centres de recherche, tant au niveau national qu'international et de partager des connaissances et des compétences entre experts.

Théâtre de la Madeleine

Être mécène du Théâtre permet d'enrichir la vie culturelle locale. Nous offrons à nos collaborateurs des opportunités artistiques et éducatives grâce à l'accès à des spectacles et des ateliers. De plus, nous pouvons organiser des soirées partenaires au théâtre, renforçant ainsi les relations professionnelles dans un cadre prestigieux. Ce mécénat contribue positivement à la culture et au développement personnel de nos salariés.

Réseau Entreprendre

Notre intégration au sein du réseau Champagne-Ardenne démontre notre engagement dans le développement économique local. En participant financièrement et humainement, nous soutenons la création

et la reprise d'entreprises en Champagne-Ardenne, renforçant ainsi le tissu économique local et favorisant l'emploi. Ce partenariat valorise notre soutien aux initiatives entrepreneuriales et notre ancrage dans ces départements.

Wines Trotters

Nous sommes partenaire imprimeur pour la vente aux enchères de Champagnes, vins et spiritueux qui a lieu chaque année à Reims. Cette structure développe le réseau au sein des vignobles français, promeut la filière viticole et met en place des actions dans un but éducatif et culturel.

Taxe d'apprentissage

La taxe d'apprentissage contribue au développement des formations professionnelles et de l'apprentissage. Nous avons décidé de la verser à 83% sur le département de l'Aube, territoire historique pour notre Groupe.

2023 EN CHIFFRES



6

Conférences de la Chaire
Connectée UTT



45

Places de spectacles
utilisées par nos
collaborateurs & partenaires



200

chefs d'entreprise
bénévoles au Réseau
Entreprendre



83%

Part de la taxe
d'apprentissage reversée
au département de l'Aube

L'IMPACT DU GROUPE SUR NOS COLLABORATEURS

Événements & QVCT

Nos équipes se retrouvent régulièrement pour participer à des activités sportives et s'engager auprès d'associations, illustrant ainsi un esprit d'équipe et une forte solidarité. Ces moments privilégiés favorisent la cohésion et renforcent les liens entre collègues. Notre engagement envers des actions de soutien à des associations témoigne d'une conscience citoyenne et d'une volonté de contribuer positivement à la société.

Semi-Marathon de Troyes

Ce semi-marathon a été relevé en relais (3 x 7 km). Chaque coureur aux couleurs du Groupe a apporté sa détermination, son endurance et son esprit d'équipe pour parcourir cette distance ensemble. Nous sommes fiers de l'engagement et de la passion dont nous avons fait preuve tout

au long de la course. Mention spéciale aux trois semi-marathoniens ayant parcouru les 21 km.

Octobre Rose

Nos équipes se sont mobilisées avec enthousiasme pour soutenir la lutte contre le cancer du sein. Plusieurs de nos sites se sont engagés dans différents événements pour soutenir cette cause : nos sites Brodart et l'Imprimerie de La Halle ainsi que notre équipe des bureaux de Troyes ont arpenté 7 km dans les rues de la ville lors de la randonnée pédestre organisée par le service sports de la Ville. Nos collaborateurs de Criaud ont participé à la course à pied de 10 km autour du lac de Maine organisée par le comité Féminin49. À Béziers, notre team de Breger Sud a parcouru les 6,3 km de la Marche Rose

de l'association Bélice, institut du sein en Ouest-Languedoc. Nous avons également mis en lumière la lutte contre ce cancer dans une campagne d'affichage au sein de nos huit sites de production pour encourager les femmes à se faire dépister. Leur engagement témoigne de notre solidarité dans la lutte contre le cancer du sein et de notre volonté de promouvoir la sensibilisation et la prévention de cette maladie.

Campagnes QVCT

Nous mettons en place des campagnes dédiées à l'amélioration de la Qualité de Vie et des Conditions de Travail (QVCT), car nous savons que cela est essentiel pour fidéliser notre personnel et assurer son bien-être au sein du Groupe.

Remise des médailles d'honneur du travail

En 2023 plusieurs de nos collègues ont reçu la médaille d'honneur du travail sur notre site Brodart d'Arcis-sur-Aube : 1 médaille d'Or, 4 de Vermeil et 2 d'Argent, entre 20 et 35 ans de carrière pour nos récipiendaires. L'occasion de retracer de beaux parcours professionnels, de souligner la fidélité et de saluer l'engagement de nos collaborateurs vis-à-vis de l'entreprise. Parallèlement, nous avons mis à l'honneur et récompensé 2 sauveteurs secouristes du travail pour la qualité de leurs actions au service de la sécurité dans l'établissement.



L'IMPACT DU GROUPE SUR LES AUTRES PARTIES PRENANTES

Trophée RSE & Flexostar

La Nuit Des Réussites Canal 32

Notre Groupe a remporté le trophée de l'Entreprise RSE de l'année 2023 à la Nuit des Réussites. La Nuit des Réussites, est une soirée de prestige organisée par Canal 32, la 1^{ère} des télévisions locales en France. Cet événement se distingue par une cérémonie de remise de prix, combinant un rassemblement privé sur invitation au Centre de Congrès de l'Aube et une diffusion en direct à la télévision pour faire briller à travers 12 trophées, les acteurs économiques du département et les talents du secteur qui portent des projets d'avenir. Les candidatures, présélectionnées par les organisateurs sont soumises à un jury souverain d'une douzaine de membres, composé d'experts et d'acteurs économiques, privés et publics, représentant

d'entités Audoises, régionales ou nationales. Le trophée de l'Entreprise Responsable et Durable permet de mettre en avant un acteur du monde économique Audois intégrant une bonne gestion environnementale à son activité, afin de réduire l'impact sur l'environnement. La dimension humaine était un critère déterminant, il paraissait essentiel pour le jury de La Nuit des Réussites de récompenser une entreprise ayant pleinement conscience de l'importance d'une économie responsable et durable pour ce trophée. Cette distinction prestigieuse est une reconnaissance de nos efforts continus pour intégrer la responsabilité sociétale au cœur de notre stratégie d'entreprise. Nos initiatives en matière de développement durable, de bien-être des employés, et notre engagement communautaire ont été salués par le jury. Cette victoire est

le fruit du dévouement et de la collaboration de toutes nos équipes, qui incarnent chaque jour nos valeurs de solidarité, d'innovation et de responsabilité citoyenne.

Deux fois Lauréat au Flexostar 2023

Nous avons eu le plaisir de recevoir deux médailles d'OR au Flexostar, un concours organisé par ATF Flexo qui récompense chaque année les meilleurs travaux imprimés en flexographie sur différents matériaux. Lauréat OR dans deux catégories d'impression :

- Films non rétractables et non complexés, autres que polyéthylène
 - Impression sur supports papier : clichés ou manchons.
- Les récompenses sont attribuées par un jury de professionnels qui siège en deux collèges distincts : technique et artistique.



@Crédit Photo : Olivier Douard

SANTÉ & SÉCURITÉ

NOS FORMATIONS & SENSIBILISATION

Aux risques

La santé, la sécurité, le bien-être de nos collaborateurs et la sensibilisation aux risques sont des priorités. Nous mettons en place des initiatives pour favoriser un environnement de travail inclusif, sûr et motivant, contribuant ainsi à la satisfaction de nos parties prenantes.

Plan de Continuité d'Activité (PCA)

Notre site Brodart, d'Arcis-sur-Aube, a organisé un exercice PCA avec pour objectif, de garantir la reprise et la continuité de nos activités à la suite d'un sinistre ou d'un événement perturbant pouvant nuire gravement à notre fonctionnement normal. Ce test avait pour but de valider nos procédures et d'améliorer notre résilience face à des événements déstabilisants. Avec la mise en place d'un scénario catastrophe en situation presque réelle, notre

équipe a décliné la stratégie et mis en œuvre l'ensemble des dispositions prévues afin de valider notre plan de continuité :

- Organiser les secours et la gestion du sinistre : identifier, analyser, évaluer et traiter les risques

- Gérer la continuité de l'activité suite au sinistre.

Cet exercice a permis de mettre en œuvre les stratégies de secours et de protection définies dans notre PCA pour éviter certains événements indésirables et d'en limiter les effets directs sur nos objectifs.

Formation Sauveteur Secouriste du Travail

Sur la base du volontariat, nos collaborateurs participent à nos formations SST régulières avec pour objectif de devenir Sauveteur Secouriste du Travail. Ils ont pour mission de sécuriser les lieux, porter les premiers

secours à toute victime d'un accident et de participer à la prévention des risques au sein de nos locaux professionnels. Cette formation leur permet l'acquisition de compétences spécifiques comme de repérer les situations dangereuses, de participer à la mise en œuvre d'actions de protection et de maîtriser les gestes de premiers secours et les conduites à tenir lors d'accidents.

Convention de disponibilité Sapeurs-pompiers de l'Aube

Une convention de disponibilité a été signée au profit de notre Animatrice Hygiène Sécurité Environnement (HSE) et en parallèle Sapeur-Pompier volontaire au centre d'incendie et de secours de Mailly-le-Camp. Cette convention favorise le maintien des secours d'urgence et permet à notre collaboratrice de concilier plus facilement ses missions opérationnelles de Sapeur-Pompier volontaire avec son activité professionnelle au sein de notre site Brodart.

Campagnes de prévention & ateliers

Le Groupe organise régulièrement des ateliers et des sessions de formation pour ses employés. Ces sessions abordent des thèmes tels que la gestion du stress et les protocoles de sécurité. Elles visent à équiper les employés des connaissances et des compétences nécessaires pour assurer leur bien-être et leur sécurité au travail.



NOS DISPOSITIFS & CERTIFICATIONS

Liés à la sécurité & l'hygiène

Nous attachons une grande importance aux enjeux de sécurité et de santé au travail et aux mesures d'hygiène. Nous avons élaboré des programmes de prévention des accidents du travail et nous mettons en place des audits réguliers.

Équipements & machines

Nous fournissons à notre personnel en production des machines facilitant le port de charges lourdes ainsi que des équipements de protection individuelle (EPI). Nous mettons également à leur disposition des outils et des formations pour agir efficacement en cas d'urgence. Pour notre personnel de bureau, nous veillons à leur santé en mettant à disposition des équipements ergonomiques pour prévenir les troubles musculo-squelettiques.

Campagnes d'affichages

Nous organisons des campagnes d'affichage en interne traitant divers sujets de sécurité tels que les postures de travail correctes, les étirements, l'importance de l'hydratation, etc. Dans certains de nos sites, un panneau affiche le nombre de jours sans accident, renforçant ainsi la conscience collective sur l'importance de la sécurité.

Nos Certifications

La sécurité de nos produits destinés aux marchés de l'alimentaire et de la pharmacie constitue une priorité absolue. Pour garantir cette sécurité, nous mettons en œuvre une analyse approfondie des risques à chaque étape du processus de production, ce qui nous permet d'identifier et de maîtriser les

points critiques susceptibles d'affecter la qualité et la sécurité de nos produits. Nous appliquons des règles d'hygiène strictes dans tous nos ateliers de production. Ces instructions incluent des protocoles de nettoyage rigoureux, le port obligatoire d'équipements de protection individuelle. Nous suivons également de près la réglementation en vigueur en adaptant nos pratiques en conséquence. La majorité de nos usines ont obtenu des certifications telles que BRCG, FSSC 22000 ou ISO 15378. Elles garantissent que nos produits sont fabriqués dans des conditions de sécurité optimale. Nous menons régulièrement des audits pour vérifier la conformité de nos pratiques et identifier des axes d'amélioration.

Notre objectif est de maintenir une culture de la sécurité au sein de notre Groupe en impliquant chaque collaborateur dans ce processus.

2023 EN CHIFFRES



25

Nombre d'accidents du travail avec AT



28

Nombre de réunions de sécurité sur l'année



192

Personnes formées à la sécurité



105 K

Investissement en sécurité

ÉTHIQUE DES AFFAIRES

CODE DE CONDUITE & VALEURS

& chartes à venir

Règlement fournisseurs

Nous tenons à conserver un court délai de 38 jours pour régler nos fournisseurs. Ce délai de paiement favorise la confiance mutuelle avec nos parties prenantes et contribue à des relations commerciales stables sur le long terme.

Code de conduite

Notre Groupe s'engage à promouvoir l'éthique à travers un code de conduite. Ancré dans nos valeurs, ce code et ses règles associées nous permettent de collaborer efficacement avec nos parties prenantes internes et externes. Face à l'augmentation des exigences de nos clients et collaborateurs, ainsi qu'au renforcement des obligations réglementaires, nous nous efforçons de dépasser

les attentes et d'améliorer continuellement nos méthodes de travail. Notre code de conduite vise à fournir des définitions, des règles et des lignes directrices claires pour nous guider dans la bonne manière d'agir.

Charte RSE

Notre expertise est mise au service de nos clients et partenaires dans le respect des valeurs fondamentales qui régissent nos actions et notre comportement. Animés par un souci constant de confiance et de transparence, nous avons élaboré une charte RSE qui vise à articuler nos principes autour des valeurs essentielles qui constituent les fondements de notre engagement en matière de responsabilité sociétale. Elle est diffusée auprès de tous nos collaborateurs, ils sont également tenus de s'engager à la respecter pleinement.

Charte Informatique

Prévue pour le 1er trimestre 2025, la Charte Informatique établira un cadre complet pour les bonnes pratiques et les réflexes de sécurité à adopter par les collaborateurs du Groupe. Elle sera conçue pour garantir que tous les employés possèdent les connaissances nécessaires pour protéger efficacement les systèmes et les données de l'entreprise contre les menaces internes et externes.

Charte des fournisseurs

Prévue pour fin 2024, la charte des fournisseurs introduira des procédures rigoureuses d'homologation et d'audit, visant à garantir que tous nos fournisseurs adhèrent aux mêmes normes élevées et engagements que ceux adoptés par notre Groupe. Cette charte sera un pilier essentiel de notre stratégie de responsabilité sociétale et éthique des affaires, renforçant notre chaîne d'approvisionnement par des pratiques durables et transparentes.

Nous consolidons notre engagement envers la sécurité, l'éthique et la durabilité, tout en renforçant la confiance et la collaboration avec nos collaborateurs et partenaires. Ces initiatives visent à créer un environnement de travail sécurisé aligné sur les valeurs et objectifs de notre Groupe.



LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

& pratiques concurrentielles

En tant qu'acteur économique responsable, nous sommes fiers de proposer des produits de qualité, respectueux de nos valeurs et engagés dans une gestion rigoureuse de notre fonctionnement et de nos activités.

Lutte contre la corruption

Nous mettons en œuvre toutes les mesures nécessaires pour prévenir les risques de fraude et de corruption. À ce titre, nous ne tolérons pas les comportements suivants :

- Les conflits d'intérêts
- Les commissions illicites
- La corruption
- Les cadeaux ou invitations susceptibles de compromettre l'indépendance de nos actions
- Les abus de pouvoir
- Le favoritisme

La mise en œuvre de cette politique de lutte contre la

fraude et la corruption relève avant tout de la responsabilité de notre encadrement. Celui-ci assure une gestion qui minimise les opportunités de fraude et de corruption et a pour mission d'identifier les risques potentiels liés à nos activités et nos ressources. Tous nos employés et tiers sont encouragés à signaler toute suspicion de fraude ou de corruption, dans le respect des conditions de confidentialité et de sécurité prévues par notre dispositif d'alerte, lequel garantit notamment la protection des lanceurs d'alerte.

Pratiques concurrentielles

Nous soutenons fermement une compétition commerciale loyale et honnête, exercée par tous les acteurs du marché conformément aux réglementations du droit de la concurrence. Nous pensons

que la concurrence saine stimule l'innovation, améliore la qualité des produits et services, et offre plus de choix aux consommateurs. Nos avantages concurrentiels doivent résulter des performances supérieures de nos produits et services et non de pratiques commerciales déloyales. Afin de garantir une concurrence équitable, nous nous engageons à respecter les lois et les règles du marché. Nous condamnons toute forme de collusion, de fixation des prix, de partage de marché ou d'abus de position dominante. De plus, nous nous efforçons de maintenir des relations transparentes et équitables avec nos partenaires commerciaux, nos clients et nos fournisseurs. Nous veillons à ce que nos pratiques de marketing et de vente soient honnêtes et ne trompent pas les consommateurs. Nous encourageons également nos employés à adopter un comportement éthique et à signaler toute infraction potentielle aux règles de concurrence. En renforçant notre engagement envers une concurrence loyale, nous visons à créer un environnement de marché dynamique où l'intégrité et la qualité priment. En cas de manquement à ces principes, nous nous réservons le droit d'entreprendre des actions appropriées pour remédier à la situation et préserver l'équité du marché.



TRANSPARENCE & COMMUNICATION RSE

Rapport annuel

Nous croyons en la transparence et nous nous engageons à continuer de publier un rapport annuel détaillant nos progrès en matière de RSE. Ce rapport est conçu pour fournir des informations claires, complètes et accessibles sur nos performances environnementales, sociales et de gouvernance.

Dans le cadre de cet engagement, nous mettons un point d'honneur à communiquer ouvertement sur nos pratiques. Nous partageons des détails précis concernant notre impact environnemental et les nombreuses mesures que nous prenons pour améliorer la durabilité de nos produits. Cela inclut l'utilisation de matériaux recyclés, la réduction des déchets, l'efficacité énergétique et l'optimisation de la chaîne d'approvisionnement pour minimiser notre empreinte carbone.

Nous mettons également en lumière nos efforts en R&D pour concevoir des produits innovants qui répondent aux attentes des consommateurs tout en respectant les normes les plus strictes en matière de développement durable.

Nos rapports RSE incluent et continueront d'inclure des informations sur nos initiatives sociales. Nous sommes résolus à promouvoir l'égalité des chances au sein de notre Groupe en soutenant la diversité et l'inclusion à tous les niveaux. Cela implique des programmes de formation et de développement professionnel pour nos employés, des politiques de recrutement équitables et des initiatives visant à créer un environnement de travail sûr et respectueux. Nous continuerons à renforcer notre engagement envers les communautés locales par le biais de partenariats ou de dons.

En matière de gouvernance, nous fournirons des mises à jour sur nos pratiques de gestion éthique et responsable. Nous continuerons d'expliquer comment nous identifions et gérons les risques, ainsi que les mesures prises pour garantir l'intégrité et la fiabilité de nos opérations.

Nos rapports comprendront toujours des données vérifiables, des indicateurs de performance clés et des exemples concrets de notre engagement envers la RSE. Nous partagerons également nos objectifs à long terme, les défis que nous rencontrons et les succès que nous avons obtenus, illustrant notre dévouement à une amélioration continue. Chaque rapport sera conçu pour être un outil de dialogue avec nos parties prenantes, permettant une compréhension claire de nos actions et de notre impact.

En maintenant cette transparence et en communiquant régulièrement sur nos progrès en matière de RSE, nous visons à inspirer d'autres entreprises à adopter des pratiques durables et éthiques et à contribuer positivement à la société. Nous pensons que la communication honnête et proactive est essentielle pour démontrer notre dévouement à des pratiques commerciales responsables et pour encourager une amélioration continue dans notre secteur.



Merci !



Contact
Responsable RSE

nicolas.minois@brodart-packaging.fr

Suivez-nous !



www.brodart-packaging.fr